













Οδηγίες αξιολόγησης εφαρμογών

Οι εφαρμογές αλλάζουν τον κόσμο, εμπλουτίζουν τη ζωή των ανθρώπων και επιτρέπουν στους προγραμματιστές όπως εσείς να καινοτομούν όπως ποτέ άλλοτε. Ως αποτέλεσμα, το App Store έχει εξελιχθεί σε ένα συναρπαστικό και ζωντανό οικοσύστημα για εκατομμύρια προγραμματιστές και περισσότερους από ένα δισεκατομμύριο χρήστες. Είτε είστε νέος προγραμματιστής είτε είστε μια μεγάλη ομάδα έμπειρων προγραμματιστών, είμαστε ενθουσιασμένοι που δημιουργείτε εφαρμογές για τις πλατφόρμες μας και θέλουμε να σας βοηθήσουμε να κατανοήσετε τις οδηγίες μας, ώστε να είστε σίγουροι ότι η εφαρμογή σας θα περάσει γρήγορα από τη διαδικασία αξιολόγησης.

Ιουνίου 2024

Εισαγωγή	3
Πριν από την υποβολή	4
1. Ασφάλεια	5
1.1 Ανάρμοστο περιεχόμενο	6
1.2 Περιεχόμενο που δημιουργείται από τον χρήστη	6
1.3 Παιδική κατηγορία	7
1.4 Σωματική βλάβη 	8
1.5 Πληροφορίες προγραμματιστή 	9
1.6 Ασφάλεια δεδομένων 	9
1.7 Αναφορά εγκληματικής δραστηριότητας	9
2. Απόδοση	10
2.1 Πληρότητα εφαρμογής	10
2.2 Δοκιμή beta	10
2.3 Ακριβή μεταδεδομένα 	10
2.4 Συμβατότητα υλικού	13
2.5 Απαιτήσεις λογισμικού	14
3. Επιχειρήσεις	17
3.1 Πληρωμές	18
3.2 Άλλα ζητήματα επιχειρηματικών μοντέλων	24
4. Σχεδιασμός	26
4.1 Προϊόντα μιμητισμού (Copycats)	26
4.2 Ελάχιστη λειτουργικότητα	26
4.3 Ανεπιθύμητο περιεχόμενο	28
4.4 Επεκτάσεις 	28
4.5 Ιστότοποι και υπηρεσίες της Apple 	29
4.6 Παραλείφθηκε σκόπιμα.	30
4.7 Μίνι εφαρμογές, μίνι παιχνίδια, παιχνίδια μετάδοσης μέσω ροής, chatbot, προσθήκες και εξομοιωτές παιχνιδιών	30
4.8 Υπηρεσίες σύνδεσης 	31
4.9 Apple Pay 	32
4.10 Δημιουργία εσόδων από ενσωματωμένες δυνατότητες 	32
5. Νομικά 	33
5.1 Απόρρητο 	33
5.2 Πνευματική ιδιοκτησία	38
5.3 Παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια και λαχειοφόροι αγορές	39
5.4 Εφαρμογές VPN 	40
5.5 Διαχείριση φορητών συσκευών 	40
5.6 Κώδικας δεοντολογίας προγραμματιστών 	40
Μετά την υποβολή	42

Εισαγωγή

Η κατευθυντήρια αρχή του App Store είναι απλή. Θέλουμε να παρέχουμε μια ασφαλή εμπειρία λήψης εφαρμογών στους χρήστες και μια εξαιρετική ευκαιρία για όλους τους προγραμματιστές να γνωρίσουν την επιτυχία. Αυτό το κάνουμε προσφέροντας ένα εξαιρετικά επιμελημένο App Store όπου κάθε εφαρμογή ελέγχεται από ειδικούς και μια ομάδα σύνταξης βοηθά τους χρήστες να ανακαλύπτουν νέες εφαρμογές καθημερινά. Σαρώνουμε επίσης κάθε εφαρμογή για κακόβουλο λογισμικό και άλλο λογισμικό που μπορεί να επηρεάσει την ασφάλεια και το απόρρητο των χρηστών. Αυτές οι προσπάθειες έχουν καταστήσει τις πλατφόρμες της Apple τις ασφαλέστερες για τους καταναλωτές σε όλο τον κόσμο.

Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, οι προγραμματιστές μπορούν επίσης να διανέμουν εφαρμογές iOS με κρυπτογραφική επαλήθευση από εναλλακτικές αγορές εφαρμογών. Μάθετε περισσότερα για τις [εναλλακτικές αγορές εφαρμογών](#) και την [Κρυπτογραφική επαλήθευση για εφαρμογές iOS](#). Μπορείτε να δείτε ποιες οδηγίες ισχύουν για την Κρυπτογραφική επαλήθευση για εφαρμογές iOS κάνοντας κλικ στην επιλογή «Εμφάνιση μόνο των οδηγιών ανασκόπησης κρυπτογραφικής επαλήθευσης» στο μενού στα αριστερά.

Για οτιδήποτε άλλο, υπάρχει πάντα το ανοιχτό Διαδίκτυο. Αν το μοντέλο και οι οδηγίες του App Store ή η εναλλακτική αγορά εφαρμογών και η Κρυπτογραφική επαλήθευση για εφαρμογές iOS δεν είναι ιδανικά για την εφαρμογή ή την επιχειρηματική σας ιδέα, δεν υπάρχει πρόβλημα, καθώς παρέχουμε το Safari για μια επίσης εξαιρετική εμπειρία στον ιστό.

Στις ακόλουθες σελίδες θα βρείτε τις πιο πρόσφατες οδηγίες μας σε πέντε σαφείς ενότητες: Ασφάλεια, Απόδοση, Επιχειρήσεις, Σχεδιασμός και Νομικά θέματα. Το App Store αλλάζει και βελτιώνεται συνεχώς για να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των πελατών και των προϊόντων μας. Οι εφαρμογές σας θα πρέπει να αλλάζουν και να βελτιώνονται επίσης, προκειμένου να παραμένουν στο App Store.

Μερικά άλλα σημεία που πρέπει να λάβετε υπόψη σχετικά με τη διανομή της εφαρμογής σας στις πλατφόρμες μας:

- Πολλά παιδιά κατεβάζουν πολλές εφαρμογές. Ο γονικός έλεγχος λειτουργεί εξαιρετικά για την προστασία των παιδιών, αλλά πρέπει να αναλάβετε και εσείς τον ρόλο σας. Να γνωρίζετε λοιπόν ότι προσέχουμε τα παιδιά.
- Το App Store είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να προσεγγίσετε εκατοντάδες εκατομμύρια ανθρώπους σε ολόκληρο τον κόσμο. Εάν δημιουργήσετε μια εφαρμογή την οποία θέλετε απλώς να παρουσιάσετε στην οικογένεια και τους φίλους σας, το App Store δεν είναι ο καλύτερος τρόπος για να το κάνετε αυτό. Προτείνουμε να χρησιμοποιήσετε το Xcode για να εγκαταστήσετε την εφαρμογή σας δωρεάν σε μια συσκευή ή να χρησιμοποιήσετε τη διανομή Ad Hoc που διατίθεται στα μέλη του Apple Developer Program. Αν βρίσκεστε στα πρώτα σας βήματα, μάθετε περισσότερα για το [Apple Developer Program](#).
- Υποστηρίζουμε θερμά όλες τις απόψεις που εκπροσωπούνται στο App Store, εφόσον οι εφαρμογές σέβονται τους χρήστες με διαφορετικές απόψεις και η ποιότητα της εμπειρίας της εφαρμογής είναι εξαιρετική. Θα απορρίπτουμε εφαρμογές για οποιοδήποτε περιεχόμενο ή συμπεριφορά που πιστεύουμε ότι υπερβαίνει τα όρια. Ποια όρια, ρωτάτε; Λοιπόν, όπως είπε κάποτε ένας δικαστής του Ανώτατου Δικαστηρίου, «Θα το ξέρω όταν το δω». Πιστεύουμε ότι και εσείς θα το ξέρετε όταν το συναντήσετε.

- Εάν επιχειρήσετε να εξαπατήσετε το σύστημα (για παράδειγμα, προσπαθώντας να εξαπατήσετε τη διαδικασία αξιολόγησης, να κλέψετε δεδομένα χρηστών, να αντιγράψετε το έργο ενός άλλου προγραμματιστή, να παραποιήσετε αξιολογήσεις ή τη διαδικασία εντοπισμού του App Store), οι εφαρμογές σας θα αφαιρεθούν από το κατάστημα και θα αποβληθείτε από το Apple Developer Program.
- Έχετε την ευθύνη να διασφαλίσετε ότι τα πάντα στην εφαρμογή σας συμμορφώνονται με αυτές τις οδηγίες, συμπεριλαμβανομένων των δικτύων διαφημίσεων, των υπηρεσιών ανάλυσης και των SDK τρίτων, επομένως ελέγξτε και επιλέξτε τα προσεκτικά.
- Ορισμένες δυνατότητες και τεχνολογίες που δεν είναι γενικά διαθέσιμες στους προγραμματιστές ενδέχεται να προσφέρονται ως **δικαίωμα** για περιπτώσεις περιορισμένης χρήσης. Για παράδειγμα, προσφέρουμε δικαιώματα για τις λειτουργίες CarPlay Audio, HyperVisor και Privileged File.

Ελπίζουμε ότι αυτές οι οδηγίες θα σας βοηθήσουν να ακολουθήσετε τη διαδικασία της ανασκόπησης και ότι οι εγκρίσεις και οι απορρίψεις θα παραμείνουν συνεπείς σε γενικές γραμμές. Αυτό είναι ένα ζωντανό έγγραφο. Οι νέες εφαρμογές για τις οποίες προκύπτουν νέες ερωτήσεις ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα τη διατύπωση νέων κανόνων ανά πάσα στιγμή. Ίσως η εφαρμογή σας να το προκαλέσει αυτό. Συμμεριζόμαστε το πάθος σας και εκτιμούμε τη δουλειά σας. Προσπαθούμε πραγματικά να κάνουμε το καλύτερο δυνατό, για να δημιουργήσουμε την καλύτερη πλατφόρμα στον κόσμο όπου θα μπορείτε να εκφράζετε τα ταλέντα σας και να κερδίζετε τα προς το ζην.

Πριν από την υποβολή

Προκειμένου να προχωρήσει όσο το δυνατόν πιο ομαλά η έγκριση της εφαρμογής σας, δείτε παρακάτω τα συνήθη σφάλματα που μπορούν να καθυστερήσουν τη διαδικασία ελέγχου ή να οδηγήσουν σε απόρριψη. Αυτή η ενότητα δεν αντικαθιστά τις οδηγίες ούτε εγγυάται την έγκριση, ωστόσο ο έλεγχος κάθε στοιχείου της λίστας αποτελεί ένα καλό ξεκίνημα. Αν η εφαρμογή σας δεν λειτουργεί πλέον όπως προβλεπόταν ή αν δεν την υποστηρίζετε πλέον ενεργά, θα αφαιρεθεί από το App Store. [Μάθετε περισσότερα σχετικά με τις Βελτιώσεις του App Store.](#)

Υποχρεωτικές ενέργειες:

- Δοκιμάστε την εφαρμογή σας για αστοχίες και ολικά σφάλματα.
- Βεβαιωθείτε ότι όλες οι πληροφορίες και τα μεταδεδομένα της εφαρμογής είναι πλήρη και ακριβή.
- Ενημερώστε τα στοιχεία επικοινωνίας σας σε περίπτωση που η ομάδα App Review χρειαστεί να επικοινωνήσει μαζί σας.
- Παράσχετε στην ομάδα App Review πλήρη πρόσβαση στην εφαρμογή σας. Αν η εφαρμογή σας περιλαμβάνει λειτουργίες που βασίζονται σε λογαριασμό, παράσχετε είτε έναν ενεργό λογαριασμό επίδειξης είτε μια λειτουργία επίδειξης με πλήρεις δυνατότητες, καθώς και οποιοδήποτε άλλο υλικό ή πόρους που είναι πιθανό να χρειαστεί για τον έλεγχο της εφαρμογής σας (π.χ. διαπιστευτήρια σύνδεσης ή δείγμα κώδικα QR).

- Ενεργοποιήστε τις υποστηρικτικές υπηρεσίες, ώστε να εκτελούνται σε πραγματικό χρόνο και να είναι προσβάσιμες κατά τον έλεγχο.
- Συμπεριλάβετε λεπτομερείς επεξηγήσεις για μη προφανείς λειτουργίες και αγορές εντός εφαρμογής στις σημειώσεις App Review, καθώς και τεκμηρίωση υποστήριξης όπου χρειάζεται.
- Ελέγξτε αν η εφαρμογή σας ακολουθεί τις οδηγίες που αναφέρονται σε άλλα έγγραφα, όπως:

Τεκμηρίωση προγραμματιστή

[SwiftUI](#)

[UIKit](#)

[AppKit](#)

[App extensions \(Επεκτάσεις εφαρμογών\)](#)

[Βελτιστοποίηση των δεδομένων της εφαρμογής σας για Εφεδρικό αντίγραφο iCloud](#)

[Apple File System \(Σύστημα αρχείων Apple\)](#)

[App Store Connect Help \(Βοήθεια για το App Store Connect\)](#)

[Developer Account Help \(Βοήθεια λογαριασμού προγραμματιστή\)](#)



Design Guidelines (Οδηγίες σχεδιασμού)

[Human Interface Guidelines \(Οδηγίες διεπαφής χρήστη\)](#)

Brand and Marketing Guidelines (Οδηγίες επωνυμίας και μάρκετινγκ)

[Marketing Resources and Identity Guidelines \(Οδηγίες για πόρους μάρκετινγκ και ταυτότητες\)](#)

[Apple Pay Marketing Guidelines \(Οδηγίες για το μάρκετινγκ του Apple Pay\)](#)

[Add to Apple Wallet Guidelines \(Οδηγίες για την προσθήκη στο Πορτοφόλι Apple\)](#)

[Guidelines for Using Apple Trademarks and Copyrights \(Οδηγίες για τη χρήση εμπορικών σημάτων και πνευματικών δικαιωμάτων της Apple\)](#)

Κατευθυντήριες γραμμές που περιλαμβάνουν [αίτηση για την Κρυπτογραφική επαλήθευση για εφαρμογές iOS](#) στην ΕΕ.

1. Ασφάλεια

Όταν οι χρήστες εγκαθιστούν μια εφαρμογή από το App Store, θέλουν να αισθάνονται σίγουροι ότι είναι ασφαλές να το πράξουν, ότι η εφαρμογή δεν περιέχει ενοχλητικό ή προσβλητικό περιεχόμενο, ότι δεν θα προκαλέσει βλάβη στη συσκευή τους και ότι είναι απίθανο να προκληθεί σωματική βλάβη από τη χρήση της. Παρακάτω περιγράφουμε τα σημαντικότερα προβλήματα, ωστόσο αν αυτό που επιδιώκετε είναι να σοκάρετε και να προσβάλετε ανθρώπους, το App Store δεν είναι το κατάλληλο μέρος για την εφαρμογή σας. Ορισμένοι από αυτούς τους κανόνες περιλαμβάνονται επίσης στην Κρυπτογραφική επαλήθευση για εφαρμογές iOS.

1.1 Ανάρμοστο περιεχόμενο

Οι εφαρμογές δεν πρέπει να περιλαμβάνουν περιεχόμενο που είναι προσβλητικό, σκληρό, ενοχλητικό, αποκρουστικό, απρεπές ή απλώς τρομακτικό. Παραδείγματα τέτοιου περιεχομένου αποτελούν μεταξύ άλλων:

1.1.1 Περιεχόμενο δυσφημιστικό, μεροληπτικό ή κακοπροαίρετο, συμπεριλαμβανομένων αναφορών ή σχολίων σχετικά με τη θρησκεία, τη φυλή, τον σεξουαλικό προσανατολισμό, το φύλο, την εθνική/εθνοτική προέλευση ή άλλες στοχευμένες ομάδες, ιδίως αν η εφαρμογή ταπεινώνει, εκφοβίζει ή βλάπτει ένα στοχευμένο άτομο ή μια ομάδα. Οι επαγγελματίες πολιτικοί σατιριστές και κωμικοί γενικώς εξαιρούνται από αυτήν την απαίτηση.

1.1.2 Ρεαλιστικές απεικονίσεις ανθρώπων ή ζώων που σκοτώνονται, ακρωτηριάζονται, βασανίζονται ή κακοποιούνται ή περιεχόμενο που ενθαρρύνει τη βία. Οι «εχθροί» στο πλαίσιο ενός παιχνιδιού δεν μπορούν να στοχεύουν αποκλειστικά συγκεκριμένη φυλή, πολιτισμό, υπαρκτή κυβέρνηση, εταιρεία ή οποιαδήποτε άλλη υπαρκτή οντότητα.

1.1.3 Απεικονίσεις που ενθαρρύνουν την παράνομη ή απερίσκεπτη χρήση όπλων και επικίνδυνων αντικειμένων ή διευκολύνουν την αγορά πυροβόλων όπλων ή πυρομαχικών.

1.1.4 Απροκάλυπτα σεξουαλικό ή πορνογραφικό υλικό, το οποίο προσδιορίζεται ως «ρητές περιγραφές ή επιδείξεις σεξουαλικών οργάνων ή δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στη σεξουαλική παρά στην αισθητική ή συναισθηματική διέγερση». Αυτό περιλαμβάνει εφαρμογές «γνωριμιών» και άλλες εφαρμογές που ενδέχεται να περιλαμβάνουν πορνογραφία ή να χρησιμοποιούνται για τη διευκόλυνση της πορνείας ή της εμπορίας και εκμετάλλευσης ανθρώπων.

1.1.5 Εμπρηστικοί σχολιασμοί θρησκευτικού περιεχομένου ή ανακριβείς ή παραπλανητικές παραθέσεις θρησκευτικών κειμένων.

1.1.6 ➡ Ψευδείς πληροφορίες και δυνατότητες, συμπεριλαμβανομένων ανακριβών δεδομένων συσκευών ή παραπλανητικών λειτουργιών, όπως πλαστοί ανιχνευτές τοποθεσιών. Η δήλωση ότι η εφαρμογή προορίζεται «για ψυχαγωγικούς σκοπούς» δεν παρακάμπτει αυτήν την οδηγία. Οι εφαρμογές που επιτρέπουν ανώνυμες τηλεφωνικές κλήσεις ή φάρσες ή μηνύματα SMS/MMS θα απορρίπτονται.

1.1.7 Επιβλαβείς αντιλήψεις που εκμεταλλεύονται ή επιδιώκουν να επωφεληθούν από πρόσφατα ή τρέχοντα γεγονότα, όπως βίαιες συγκρούσεις, τρομοκρατικές επιθέσεις και επιδημίες.

1.2 Περιεχόμενο που δημιουργείται από τον χρήστη

Οι εφαρμογές με περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες παρουσιάζουν ιδιαίτερες προκλήσεις, που μπορεί να αφορούν από παραβίαση πνευματικής ιδιοκτησίας έως ανώνυμο εκφοβισμό. Για την αποφυγή κατάχρησης, οι εφαρμογές με περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες ή υπηρεσίες κοινωνικής δικτύωσης πρέπει να περιλαμβάνουν:

- Μια μέθοδο για την παρεμπόδιση της δημοσίευσης ανάρμοστου υλικού στην εφαρμογή

- Έναν μηχανισμό για την αναφορά προσβλητικού περιεχομένου και την έγκαιρη ανταπόκριση σε ζητήματα προβληματισμού
- Τη δυνατότητα αποκλεισμού προσβλητικών χρηστών από την υπηρεσία
- Δημοσιευμένα στοιχεία επικοινωνίας, ώστε οι χρήστες να μπορούν να επικοινωνήσουν μαζί σας εύκολα

Εφαρμογές με περιεχόμενο ή υπηρεσίες που δημιουργούνται από χρήστες και καταλήγουν να χρησιμοποιούνται κυρίως για πορνογραφικό περιεχόμενο, εμπειρίες τύπου Chatroulette, αντικειμενικοποίηση πραγματικών ατόμων (π.χ. ψηφοφορία τύπου «hot-or-not»), συντελώντας σε φυσικές απειλές ή εκφοβισμό δεν ανήκουν στο App Store και ενδέχεται να αφαιρεθούν χωρίς προειδοποίηση. Αν η εφαρμογή σας περιλαμβάνει περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες από υπηρεσία που βασίζεται στον ιστό, μπορεί να εμφανίζει τυχαίο περιεχόμενο «NSFW» για ενήλικες, υπό την προϋπόθεση ότι το περιεχόμενο είναι κρυφό από προεπιλογή και εμφανίζεται μόνο όταν ο χρήστης το ενεργοποιεί μέσω του ιστότοπού σας.

1.2.1 Περιεχόμενο δημιουργού

Οι εφαρμογές που διαθέτουν περιεχόμενο από μια συγκεκριμένη κοινότητα χρηστών που ονομάζονται «δημιουργοί» αποτελούν μια εξαιρετική ευκαιρία, εφόσον ελέγχονται κατάλληλα. Αυτές οι εφαρμογές προσφέρουν μια μοναδική, ενοποιημένη εμπειρία για την αλληλεπίδραση των πελατών με διάφορα είδη περιεχομένου δημιουργού. Παρέχουν εργαλεία και προγράμματα που βοηθούν αυτήν την κοινότητα δημιουργών, οι οποίοι δεν είναι προγραμματιστές, να συντάσσουν, να κοινοποιούν και να αποκτούν έσοδα από εμπειρίες που δημιουργούνται από χρήστες. Αυτές οι εμπειρίες δεν πρέπει να αλλάζουν τις βασικές δυνατότητες και τις λειτουργίες της εγγενούς εφαρμογής, αλλά να προσθέτουν περιεχόμενο σε αυτές τις δομημένες εμπειρίες. Αυτές οι εμπειρίες δεν είναι εγγενείς «εφαρμογές» που κωδικοποιούνται από προγραμματιστές. Αποτελούν περιεχόμενο εντός της ίδιας της εφαρμογής και αντιμετωπίζονται από το App Review ως περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες. Αυτό το περιεχόμενο δημιουργού μπορεί να περιλαμβάνει βίντεο, άρθρα, ήχο, ακόμη και απλά παιχνίδια. Το App Store υποστηρίζει εφαρμογές που προσφέρουν τέτοιο περιεχόμενο που δημιουργείται από χρήστες, εφόσον τηρούν όλες τις Οδηγίες, συμπεριλαμβανομένης της Οδηγίας 1.2 για τον έλεγχο του περιεχομένου που δημιουργείται από χρήστες και της Οδηγίας 3.1.1 για τις πληρωμές και τις αγορές εντός εφαρμογής. Οι εφαρμογές δημιουργών θα πρέπει να κοινοποιούν ως ηλικιακή καταλληλότητα την υψηλότερη ηλικιακή καταλληλότητα του περιεχομένου δημιουργού που είναι διαθέσιμο στην εφαρμογή και να γνωστοποιούν στους χρήστες ποιο περιεχόμενο απαιτεί πρόσθετες αγορές.


1.3 Παιδική κατηγορία

Η Παιδική κατηγορία είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να βρίσκουν εύκολα οι χρήστες εφαρμογές που έχουν σχεδιαστεί για παιδιά. Αν θέλετε να συμμετάσχετε στην Παιδική κατηγορία, θα πρέπει να εστιάσετε στη δημιουργία μιας εξαιρετικής εμπειρίας ειδικά για νεότερους χρήστες. Αυτές οι εφαρμογές δεν πρέπει να περιλαμβάνουν συνδέσμους εκτός της εφαρμογής, ευκαιρίες αγοράς ή άλλους περισπασμούς για τα παιδιά, εκτός αν περιορίζονται αποκλειστικά σε μια καθορισμένη περιοχή πίσω από μια γονική πύλη. Λάβετε υπόψη ότι όταν οι πελάτες αναμένουν η εφαρμογή σας να συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις της Παιδικής κατηγορίας, θα πρέπει να συνεχίσει να συμμορφώνεται με αυτές τις οδηγίες σε επόμενες ενημερώσεις, ακόμη και αν αποφασίσετε να καταργήσετε την επιλογή της κατηγορίας. Μάθετε περισσότερα για τις [γονικές πύλες](#).

Πρέπει να συμμορφώνεστε με τους ισχύοντες νόμους περί απορρήτου σε όλον τον κόσμο σχετικά με τη συλλογή δεδομένων από παιδιά στο διαδίκτυο. Μην παραλείψετε να διαβάσετε την [ενότητα για το Απόρρητο](#) αυτών των οδηγιών για περισσότερες πληροφορίες. Επιπλέον, οι εφαρμογές της Παιδικής κατηγορίας δεν επιτρέπεται να αποστέλλουν προσωπικά ταυτοποιήσιμες πληροφορίες ή πληροφορίες συσκευής σε τρίτους. Οι εφαρμογές στην Παιδική κατηγορία δεν πρέπει να περιλαμβάνουν δεδομένα ανάλυσης τρίτων ή διαφημίσεις τρίτων. Αυτό εξασφαλίζει μια ασφαλέστερη εμπειρία για τα παιδιά. Σε περιορισμένες περιπτώσεις, ενδέχεται να επιτρέπονται δεδομένα ανάλυσης τρίτων, υπό την προϋπόθεση ότι οι υπηρεσίες δεν συλλέγουν ούτε διαβιβάζουν το IDFA ή οποιοσδήποτε προσωπικά ταυτοποιήσιμες πληροφορίες σχετικά με τα παιδιά (όπως όνομα, ημερομηνία γέννησης, διεύθυνση email), την τοποθεσία τους ή τις συσκευές τους. Αυτό περιλαμβάνει οποιαδήποτε συσκευή, δίκτυο ή άλλες πληροφορίες που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν άμεσα ή σε συνδυασμό με άλλες πληροφορίες για την ταυτοποίηση των χρηστών και των συσκευών τους. Οι θεματικές διαφημίσεις τρίτων μπορεί επίσης να επιτρέπονται σε περιορισμένες περιπτώσεις, υπό την προϋπόθεση ότι οι υπηρεσίες έχουν τεκμηριώσει δημοσίως πρακτικές και πολιτικές για τις εφαρμογές της Παιδικής κατηγορίας, οι οποίες περιλαμβάνουν αξιολόγηση από ανθρώπους των διαφημιστικών κειμένων ως προς την ηλικιακή καταλληλότητα.

1.4 Σωματική βλάβη


Αν η εφαρμογή σας συμπεριφέρεται με τρόπο που ενέχει κίνδυνο σωματικής βλάβης, ενδέχεται να την απορρίψουμε. Για παράδειγμα:

1.4.1  Οι ιατρικές εφαρμογές που θα μπορούσαν να παρέχουν ανακριβή δεδομένα ή πληροφορίες ή που θα μπορούσαν να χρησιμοποιηθούν για τη διάγνωση ή τη θεραπεία ασθενών μπορεί να υποβληθούν σε αυστηρότερο έλεγχο.

- Οι εφαρμογές πρέπει να γνωστοποιούν με σαφήνεια τα δεδομένα και τη μεθοδολογία για την υποστήριξη των ισχυρισμών ακρίβειας σε σχέση με τις μετρήσεις υγείας και αν δεν επιβεβαιωθεί το επίπεδο ακρίβειας ή η μεθοδολογία, η εφαρμογή σας θα απορριφθεί. Για παράδειγμα, δεν επιτρέπονται εφαρμογές που ισχυρίζονται ότι λαμβάνουν ακτινογραφίες, μετρούν την αρτηριακή πίεση, τη θερμοκρασία σώματος, τα επίπεδα γλυκόζης στο αίμα ή τα επίπεδα οξυγόνου στο αίμα χρησιμοποιώντας μόνο τους αισθητήρες στη συσκευή.

- Οι εφαρμογές πρέπει να υπενθυμίζουν στους χρήστες να επικοινωνούν με γιατρό επιπροσθέτως της χρήσης της εφαρμογής και πριν λάβουν ιατρικές αποφάσεις.

Αν η ιατρική εφαρμογή σας έχει λάβει κανονιστική έγκριση, υποβάλετε μαζί με την εφαρμογή σας έναν σύνδεσμο προς την εν λόγω τεκμηρίωση.

1.4.2  Τα εργαλεία υπολογισμού δοσολογίας φαρμάκων πρέπει να παρέχονται από τον κατασκευαστή φαρμάκων, νοσοκομείο, πανεπιστήμιο, ασφαλιστικό φορέα, φαρμακείο ή άλλη εγκεκριμένη οντότητα ή να έχουν λάβει έγκριση από τον οργανισμό FDA ή αντίστοιχο διεθνή οργανισμό. Δεδομένης της ενδεχόμενης πρόκλησης βλάβης σε ασθενείς, πρέπει να διασφαλίζουμε ότι η εφαρμογή θα υποστηρίζεται και θα ενημερώνεται μακροπρόθεσμα.

1.4.3 Δεν επιτρέπονται εφαρμογές που ενθαρρύνουν την κατανάλωση προϊόντων καπνού και ατμισμού, παράνομων ναρκωτικών ουσιών ή υπερβολικών ποσοτήτων αλκοόλ. Οι εφαρμογές που ενθαρρύνουν ανηλίκους να καταναλώνουν οποιαδήποτε από αυτές τις ουσίες θα απορρίπτονται. Δεν επιτρέπεται η διευκόλυνση της πώλησης ελεγχόμενων ουσιών (με εξαίρεση των αδειοδοτημένων φαρμακείων και των αδειοδοτημένων ή άλλως νόμιμων σημείων διάθεσης κάνναβης) ή καπνού.

1.4.4 ➡ Οι εφαρμογές μπορούν να εμφανίζουν μόνο σημεία ελέγχου οδήγησης υπό την επήρεια που δημοσιεύονται από τις αστυνομικές αρχές και δεν πρέπει ποτέ να ενθαρρύνουν την οδήγηση σε κατάσταση μέθης ή άλλη απερίσκεπτη συμπεριφορά, όπως υπερβολική ταχύτητα.

1.4.5 ➡ Οι εφαρμογές δεν επιτρέπεται να παροτρύνουν τους πελάτες να συμμετέχουν σε δραστηριότητες (όπως στοιχήματα, προκλήσεις κ.λπ.) ή να χρησιμοποιούν τις συσκευές τους με τρόπο που ενέχει κίνδυνο πρόκλησης σωματικής βλάβης στον εαυτό τους ή σε άλλους.

1.5 Πληροφορίες προγραμματιστή ➡

Οι χρήστες πρέπει να γνωρίζουν πώς να επικοινωνήσουν μαζί σας για ερωτήσεις και ζητήματα υποστήριξης. Βεβαιωθείτε ότι η εφαρμογή σας και η διεύθυνση URL υποστήριξης περιλαμβάνουν έναν εύκολο τρόπο επικοινωνίας μαζί σας. Αυτό είναι ιδιαίτερα σημαντικό για τις εφαρμογές που μπορεί να χρησιμοποιούνται στην τάξη. Η μη συμπερίληψη ακριβών και επικαιροποιημένων στοιχείων επικοινωνίας δεν προκαλεί απλώς όχληση στους πελάτες, αλλά ενδέχεται να παραβιάζει τη νομοθεσία σε ορισμένες χώρες ή περιοχές. Επίσης, βεβαιωθείτε ότι τα πάσα Πορτοφολιού περιλαμβάνουν έγκυρα στοιχεία επικοινωνίας από τον εκδότη και ότι έχουν υπογραφεί με ειδικό πιστοποιητικό που έχει εκχωρηθεί στον κάτοχο της επωνυμίας ή του εμπορικού σήματος του πάσου.

1.6 Ασφάλεια δεδομένων ➡

Οι εφαρμογές πρέπει να εφαρμόζουν τα κατάλληλα μέτρα ασφαλείας για να εγγυώνται τον ορθό χειρισμό των πληροφοριών χρήστη που συλλέγονται σύμφωνα με τη Σύμβαση άδειας χρήσης του Apple Developer Program και τις παρούσες Οδηγίες (ανατρέξτε στην Οδηγία 5.1 για περισσότερες πληροφορίες) και να αποτρέπουν τη μη εξουσιοδοτημένη χρήση, γνωστοποίηση ή πρόσβαση από τρίτους.

1.7 Αναφορά εγκληματικής δραστηριότητας

Οι εφαρμογές για την αναφορά φερόμενης εγκληματικής δραστηριότητας πρέπει να εμπλέκουν τις τοπικές αστυνομικές αρχές και μπορούν να προσφέρονται μόνο σε χώρες ή περιοχές όπου είναι ενεργή μια τέτοια εμπλοκή.

2. Απόδοση

2.1 Πληρότητα εφαρμογής

(a)  Οι εφαρμογές που υποβάλλονται στο App Review, συμπεριλαμβανομένων των εφαρμογών που διαθέτετε για προπαραγγελία, θα πρέπει να είναι τελικές εκδόσεις με όλα τα απαραίτητα μεταδεδομένα και πλήρως λειτουργικές διευθύνσεις URL. Τυχόν κείμενο δεσμευτικού θέσης, κενό ιστότοποι και άλλο προσωρινό περιεχόμενο πρέπει να αφαιρούνται πριν από την υποβολή. Βεβαιωθείτε ότι η εφαρμογή σας έχει δοκιμαστεί σε συσκευή για σφάλματα και σταθερότητα πριν την υποβάλετε και συμπεριλάβετε τις πληροφορίες λογαριασμού επίδειξης (και ενεργοποιήστε την υποστηρικτική υπηρεσία!), αν η εφαρμογή σας περιλαμβάνει στοιχεία σύνδεσης. Αν δεν μπορείτε να παράσχετε έναν λογαριασμό επίδειξης λόγω νομικών υποχρεώσεων ή υποχρεώσεων ασφαλείας, μπορείτε να συμπεριλάβετε μια ενσωματωμένη λειτουργία επίδειξης αντί για έναν λογαριασμό επίδειξης με προηγούμενη έγκριση από την Apple. Βεβαιωθείτε ότι η λειτουργία επίδειξης παρουσιάζει τις πλήρεις δυνατότητες και λειτουργίες της εφαρμογής σας. Θα απορρίπτουμε τις μη ολοκληρωμένες δέσμες και τα δυαδικά αρχεία εφαρμογών που παρουσιάζουν ολικά σφάλματα ή προφανή τεχνικά προβλήματα.

(b) Α προσφέρετε αγορές εντός εφαρμογής στην εφαρμογή σας, βεβαιωθείτε ότι είναι πλήρεις, ενημερωμένες, ορατές στον ελεγκτή και λειτουργικές. Αν δεν είναι δυνατή η εύρεση ή ο έλεγχος κάποιων διαμορφωμένων στοιχείων αγοράς εντός εφαρμογής στην εφαρμογή σας, εξηγήστε τον λόγο στις σημειώσεις ελέγχου

2.2 Δοκιμή beta

Οι επιδείξεις, οι εκδόσεις beta και οι δοκιμαστικές εκδόσεις της εφαρμογής σας δεν ανήκουν στο App Store. Χρησιμοποιήστε εναλλακτικά το TestFlight. Κάθε εφαρμογή που υποβάλλεται για διανομή beta μέσω του TestFlight πρέπει να προορίζεται για δημόσια διανομή και πρέπει να συμμορφώνεται με τις Οδηγίες για το App Review. Ωστόσο, λάβετε υπόψη ότι οι εφαρμογές που χρησιμοποιούν το TestFlight δεν μπορούν να διανεμηθούν σε υπεύθυνους δοκιμών με αντάλλαγμα οποιουδήποτε είδους αποζημίωση, συμπεριλαμβανομένης της ανταμοιβής για πληθοπορισμό. Σημαντικές ενημερώσεις στην έκδοση beta θα πρέπει να υποβάλλονται στο App Review του TestFlight πριν διανεμηθούν στους υπεύθυνους δοκιμών. Για να μάθετε περισσότερα, επισκεφτείτε τη σελίδα [TestFlight Beta Testing \(Δοκιμή beta στο TestFlight\)](#).

2.3 Ακριβή μεταδεδομένα

Οι πελάτες πρέπει να γνωρίζουν τι λαμβάνουν όταν κατεβάζουν ή αγοράζουν την εφαρμογή σας, επομένως βεβαιωθείτε ότι όλα τα μεταδεδομένα της εφαρμογής σας, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών απορρήτου, της περιγραφής της εφαρμογής σας, των στιγμιότυπων οθόνης και των προεπισκοπήσεων αντικατοπτρίζουν με ακρίβεια τη βασική εμπειρία της εφαρμογής και φροντίζετε να τα διατηρείτε ενημερωμένα με νέες εκδόσεις.

2.3.1

(α) ➡ Μην συμπεριλαμβάνετε κρυφές, αδρανείς ή μη τεκμηριωμένες λειτουργίες στην εφαρμογή σας. Η λειτουργικότητα της εφαρμογής σας πρέπει να είναι σαφής στους τελικούς χρήστες και το App Review. Όλες οι νέες δυνατότητες, οι λειτουργίες και οι αλλαγές προϊόντος πρέπει να περιγράφονται με ακρίβεια στην ενότητα «Σημειώσεις για τον έλεγχο» του App Store Connect (οι γενικές περιγραφές θα απορρίπτονται) και να είναι προσβάσιμες για έλεγχο. Ομοίως, η προώθηση της εφαρμογής σας με παραπλανητικό τρόπο, όπως η διαφήμιση περιεχομένου ή υπηρεσιών που δεν προσφέρει στην πραγματικότητα (π.χ. σαρωτές κακόβουλων λογισμικών και ιών που βασίζονται σε iOS) ή η διαφήμιση αναληθούς τιμής, εντός ή εκτός του App Store, είναι βάσιμος λόγος για την αφαίρεση της εφαρμογής σας από το App Store ή τον αποκλεισμό από την εγκατάσταση μέσω μιας εναλλακτικής διανομής και τον τερματισμό του λογαριασμού προγραμματιστή που διαθέτετε.

(β) Σοβαρές παραβιάσεις ή επαναλαμβανόμενες συμπεριφορές αποτελούν βάσιμο λόγο για την αφαίρεση από το Apple Developer Program. Εργαζόμαστε σκληρά για να κάνουμε το App Store ένα αξιόπιστο οικοσύστημα και αναμένουμε από τους προγραμματιστές εφαρμογών μας να πράττουν το ίδιο. Αν δεν είστε έντιμοι, δεν θέλουμε να συνεργαστούμε μαζί σας.

2.3.2 Αν η εφαρμογή σας περιλαμβάνει αγορές εντός εφαρμογής, βεβαιωθείτε ότι η περιγραφή της εφαρμογής, τα στιγμιότυπα οθόνης και οι προεπισκοπήσεις σας υποδεικνύουν με σαφήνεια αν υπάρχουν προτεινόμενα στοιχεία, επίπεδα, συνδρομές κ.λπ. που απαιτούν πρόσθετες αγορές. Αν αποφασίσετε να προωθήσετε αγορές εντός εφαρμογής στο App Store, βεβαιωθείτε ότι το Εμφανιζόμενο όνομα, το Στιγμιότυπο οθόνης και η Περιγραφή για τις αγορές εντός εφαρμογής είναι κατάλληλα για ένα κοινό, ότι ακολουθείτε τις οδηγίες που αναφέρονται στη σελίδα [Promoting Your In-App Purchases \(Προώθηση των αγορών σας εντός εφαρμογής\)](#) και ότι η εφαρμογή σας χειρίζεται σωστά τη [Μέθοδο SKPaymentTransactionObserver](#), ώστε οι πελάτες να μπορέσουν να ολοκληρώσουν απρόσκοπτα την αγορά όταν κυκλοφορήσει η εφαρμογή σας.

2.3.3 Τα στιγμιότυπα οθόνης πρέπει να εμφανίζουν την εφαρμογή που χρησιμοποιείται και όχι μόνο τον τίτλο, τη σελίδα σύνδεσης ή την οθόνη εκκίνησης. Μπορούν επίσης να περιλαμβάνουν επικαλύψεις κειμένου και εικόνας (π.χ. για την επίδειξη μηχανισμών εισόδου, όπως ένα κινούμενο σημείο αφής ή το Apple Pencil) και να δείχνουν εκτεταμένη λειτουργικότητα στη συσκευή, όπως το Touch Bar.

2.3.4 Οι προεπισκοπήσεις είναι ένας εξαιρετικός τρόπος για να βλέπουν οι πελάτες πώς είναι η εφαρμογή σας και τι κάνει. Για να διασφαλίζεται ότι οι χρήστες κατανοούν τι θα λάβουν με την εφαρμογή σας, οι προεπισκοπήσεις μπορούν να χρησιμοποιούν μόνο καταγραφές οθόνης βίντεο της ίδιας της εφαρμογής. Τα αυτοκόλλητα και οι επεκτάσεις iMessage μπορούν να εμφανίζουν την εμπειρία χρήστη στην εφαρμογή Μηνύματα. Μπορείτε να προσθέσετε αφήγηση και επικαλύψεις βίντεο ή κειμένου για να εξηγήσετε οτιδήποτε δεν είναι ξεκάθαρο μόνο από το βίντεο.

2.3.5 ➡ Επιλέξτε την πιο κατάλληλη κατηγορία για την εφαρμογή σας και ρίξτε μια ματιά στους [Ορισμούς κατηγορίας App Store](#), εάν χρειάζεστε βοήθεια. Αν δυσκολεύεστε, μπορούμε να αλλάξουμε εμείς την κατηγορία για εσάς.

2.3.6 ➡ Απαντήστε με ειλικρίνεια στις ερωτήσεις σχετικά με την ηλικιακή καταλληλότητα στο App Store Connect, ώστε η εφαρμογή σας να ευθυγραμμίζεται σωστά με τον γονικό έλεγχο. Αν η εφαρμογή σας δεν έχει τον σωστό ηλικιακό χαρακτηρισμό, οι πελάτες ενδέχεται να εκπλαγούν από αυτό που θα

λάβουν ή αυτό μπορεί να οδηγήσει σε έρευνα από κρατικές ρυθμιστικές αρχές. Αν η εφαρμογή σας περιλαμβάνει μέσα που απαιτούν την εμφάνιση χαρακτηρισμών καταλληλότητας περιεχομένου ή προειδοποιήσεων (π.χ. ταινίες, μουσική, παιχνίδια κ.λπ.), είστε υπεύθυνοι για τη συμμόρφωση με τις τοπικές απαιτήσεις σε κάθε περιοχή όπου είναι διαθέσιμη η εφαρμογή σας.

2.3.7 ➡ Επιλέξτε ένα μοναδικό όνομα εφαρμογής, εκχωρήστε λέξεις-κλειδιά που περιγράφουν με ακρίβεια την εφαρμογή σας και μην προσπαθήσετε να συνδέσετε τα μεταδεδομένα σας με όρους εμπορικού σήματος, ονόματα δημοφιλών εφαρμογών, πληροφορίες τιμών ή άλλες άσχετες φράσεις μόνο για να εκμεταλλευτείτε το σύστημα. Τα ονόματα εφαρμογών πρέπει να περιορίζονται στους 30 χαρακτήρες. Τα μεταδεδομένα, όπως τα ονόματα εφαρμογών, οι υπότιτλοι, τα στιγμιότυπα οθόνης και οι προεπισκοπήσεις δεν πρέπει να περιλαμβάνουν τιμές, όρους ή περιγραφές που δεν αφορούν συγκεκριμένα τον τύπο μεταδεδομένων. Οι υπότιτλοι εφαρμογών είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να παράσχετε πρόσθετα στοιχεία για την εφαρμογή σας. Πρέπει να ακολουθούν τους τυπικούς κανόνες μεταδεδομένων και δεν πρέπει να περιλαμβάνουν ακατάλληλο περιεχόμενο, να παραπέμπουν σε άλλες εφαρμογές ή να διατυπώνουν μη επαληθεύσιμους ισχυρισμούς για τα προϊόντα. Η Apple μπορεί να τροποποιήσει ακατάλληλες λέξεις-κλειδιά ανά πάσα στιγμή ή να λάβει άλλα κατάλληλα μέτρα για να αποτρέψει τη μη ενδεδειγμένη χρήση.

2.3.8 ➡ Τα μεταδεδομένα θα πρέπει να είναι κατάλληλα για κάθε κοινό, επομένως βεβαιωθείτε ότι τα εικονίδια, τα στιγμιότυπα οθόνης και οι προεπισκοπήσεις της εφαρμογής και των αγορών εντός εφαρμογής συμμορφώνονται με την ηλικιακή καταλληλότητα για χρήστες άνω των 4 ετών, ακόμη και αν η εφαρμογή σας έχει υψηλότερη ηλικιακή καταλληλότητα. Για παράδειγμα, αν η εφαρμογή σας είναι ένα παιχνίδι που περιλαμβάνει βία, επιλέξτε εικόνες που δεν απεικονίζουν έναν αποτρόπαιο θάνατο ή ένα όπλο που σημαδεύει έναν συγκεκριμένο χαρακτήρα. Η χρήση όρων όπως «Για παιδιά» στα μεταδεδομένα εφαρμογών περιορίζεται αποκλειστικά στο App Store στην Παιδική κατηγορία. Μην ξεχνάτε να διασφαλίζετε ότι τα μεταδεδομένα σας, συμπεριλαμβανομένων του ονόματος και των εικονιδίων εφαρμογής (μικρά, μεγάλα, εφαρμογής Apple Watch, εναλλακτικά εικονίδια κ.λπ.) είναι παρόμοια για την αποφυγή δημιουργίας σύγχυσης.

2.3.9 Είστε υπεύθυνοι για την εξασφάλιση των δικαιωμάτων χρήσης όλου του υλικού στα εικονίδια, τα στιγμιότυπα οθόνης και τις προεπισκοπήσεις της εφαρμογής σας και θα πρέπει να εμφανίζετε μη πραγματικά στοιχεία λογαριασμού αντί για δεδομένα από πραγματικό άτομο.

2.3.10 Βεβαιωθείτε ότι η εφαρμογή σας επικεντρώνεται στην εμπειρία των πλατφορμών της Apple που υποστηρίζει και μην συμπεριλάβετε ονόματα, εικονίδια ή εικόνες άλλων πλατφορμών για κινητά ή εναλλακτικών αγορών εφαρμογών στην εφαρμογή ή στα μεταδεδομένα, εκτός αν υπάρχει συγκεκριμένη, εγκεκριμένη διαδραστική λειτουργικότητα. Βεβαιωθείτε ότι τα μεταδεδομένα της εφαρμογής σας επικεντρώνονται στην ίδια την εφαρμογή και στην εμπειρία της. Μην συμπεριλαμβάνετε άσχετες πληροφορίες.

2.3.11 Οι εφαρμογές που υποβάλλετε για προπαραγγελία στο App Store πρέπει να είναι πλήρεις και παραδοτέες κατά την υποβολή τους. Βεβαιωθείτε ότι η εφαρμογή που τελικά θα διαθέσετε στην αγορά δεν διαφέρει ουσιαστικά από αυτήν που διαφημίζατε όταν η εφαρμογή βρισκόταν σε κατάσταση προπαραγγελίας. Αν πραγματοποιήσετε ουσιαστικές αλλαγές στην εφαρμογή (π.χ. αλλαγή επιχειρηματικών μοντέλων), θα πρέπει να ξεκινήσετε από την αρχή τις πωλήσεις προπαραγγελίας.

2.3.12 Οι εφαρμογές πρέπει να περιγράφουν με σαφήνεια τις νέες δυνατότητες και αλλαγές προϊόντος στο κείμενό τους με τίτλο «Τι νέο υπάρχει». Οι απλές επιδιορθώσεις σφαλμάτων, οι ενημερώσεις ασφαλείας και οι βελτιώσεις απόδοσης μπορούν να περιλαμβάνονται σε μια γενική περιγραφή, αλλά οι πιο σημαντικές αλλαγές πρέπει να αναφέρονται στις σημειώσεις.

2.3.13 Τα γεγονότα εντός εφαρμογής είναι επίκαιρα γεγονότα που συμβαίνουν εντός της εφαρμογής σας. Για να παρουσιαστεί το γεγονός σας στο App Store, πρέπει να εμπίπτει σε έναν τύπο γεγονότων που παρέχεται στο App Store Connect. Όλα τα μεταδεδομένα γεγονότος πρέπει να είναι ακριβή και να σχετίζονται με το ίδιο το γεγονός και όχι με την εφαρμογή γενικότερα. Τα γεγονότα πρέπει να πραγματοποιούνται τις ώρες και τις ημερομηνίες που επιλέγετε στο App Store Connect, καθώς και σε πολλούς ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου. Μπορείτε να δημιουργήσετε έσοδα από το γεγονός σας, εφόσον ακολουθείτε τους κανόνες που ορίζονται στην Ενότητα 3 για τις επιχειρήσεις. Επιπλέον, ο βαθύς σύνδεσμος προς το γεγονός πρέπει να κατευθύνει τους χρήστες στον κατάλληλο προορισμό εντός της εφαρμογής σας. Διαβάστε την ενότητα [In-App Events \(Γεγονότα εντός εφαρμογής\)](#) για να βρείτε λεπτομερή καθοδήγηση σχετικά με τα αποδεκτά μεταδεδομένα γεγονότων και τους βαθείς συνδέσμους γεγονότων.

2.4 Συμβατότητα υλικού

2.4.1 Για να διασφαλιστεί ότι οι χρήστες θα αξιοποιούν στο έπακρο την εφαρμογή σας, οι εφαρμογές iPhone θα πρέπει να εκτελούνται σε iPad όπου αυτό είναι δυνατό. Συνιστούμε να αναπτύσσετε εφαρμογές, τις οποίες οι πελάτες θα μπορούν να χρησιμοποιούν σε όλες τις συσκευές τους.

2.4.2 ➡️ Σχεδιάστε την εφαρμογή σας έτσι ώστε να κάνει αποδοτική χρήση ενέργειας και να χρησιμοποιείται με τρόπο που δεν θέτει σε κίνδυνο τη συσκευή. Οι εφαρμογές δεν πρέπει να εξαντλούν γρήγορα την μπαταρία, να δημιουργούν υπερβολική θερμότητα ούτε να επιβαρύνουν άσκοπα τους πόρους της συσκευής. Για παράδειγμα, οι εφαρμογές δεν πρέπει να ενθαρρύνουν την τοποθέτηση της συσκευής κάτω από στρώμα ή μαξιλάρι κατά τη φόρτιση ούτε να εκτελούν εκτεταμένους κύκλους εγγραφής στη μονάδα στερεάς κατάστασης (SSD). Οι εφαρμογές, συμπεριλαμβανομένων τυχόν διαφημίσεων τρίτων που εμφανίζονται εντός αυτών, δεν επιτρέπεται να εκτελούν μη σχετικές διεργασίες παρασκηνίου, όπως εξόρυξη κρυπτονομισμάτων.

2.4.3 Οι χρήστες θα πρέπει να μπορούν να χρησιμοποιούν την εφαρμογή σας Apple TV χωρίς την ανάγκη πρόσθετου υλικού πέρα από το τηλεχειριστήριο Siri Remote ή χειριστήρια παιχνιδιών τρίτων, αλλά να μπορούν να εξασφαλίζουν βελτιωμένη λειτουργικότητα κατά τη σύνδεση άλλων περιφερειακών συσκευών. Αν απαιτείται χειριστήριο παιχνιδιών, φροντίστε να το εξηγήσετε με σαφήνεια στα μεταδεδομένα σας, ώστε οι πελάτες να γνωρίζουν ότι χρειάζονται επιπλέον εξοπλισμό για να παίξουν.

2.4.4 ➡️ Οι εφαρμογές δεν πρέπει ποτέ να προτείνουν ή να απαιτούν επανεκκίνηση της συσκευής ή τροποποιήσεις στις ρυθμίσεις συστήματος που δεν σχετίζονται με τη βασική λειτουργικότητα της εφαρμογής. Για παράδειγμα, μην ενθαρρύνετε τους χρήστες να απενεργοποιούν το Wi-Fi, να απενεργοποιούν τις λειτουργίες ασφαλείας κ.λπ.

2.4.5 Οι εφαρμογές που διανέμονται μέσω του Mac App Store έχουν ορισμένες πρόσθετες απαιτήσεις που πρέπει να λάβετε υπόψη:

(i) Πρέπει να είναι σε κατάλληλα περιβάλλοντα sandbox και να ακολουθούν την [Τεκμηρίωση συστήματος αρχείων macOS](#). Θα πρέπει επίσης να χρησιμοποιούν μόνο τα κατάλληλα API macOS για την τροποποίηση των δεδομένων χρήστη που αποθηκεύονται από άλλες εφαρμογές (π.χ. σελιδοδείκτες, Βιβλίο διευθύνσεων ή καταχωρίσεις Ημερολογίου).

(ii) Πρέπει να συσκευάζονται και να υποβάλλονται με χρήση τεχνολογιών που παρέχονται σε Xcode. Δεν επιτρέπονται προγράμματα εγκατάστασης τρίτων. Πρέπει επίσης να είναι αυτοτελείς δέσμες εγκατάστασης μίας εφαρμογής και δεν μπορούν να εγκαθιστούν κώδικα ή πόρους σε κοινόχρηστες τοποθεσίες.

(iii) Δεν επιτρέπεται να πραγματοποιούν αυτόματη εκκίνηση ή να εκτελούν άλλον κώδικα αυτόματα κατά την εκκίνηση ή τη σύνδεση χωρίς συγκατάθεση ούτε να δημιουργούν διεργασίες που συνεχίζουν να εκτελούνται χωρίς συγκατάθεση αφού ο χρήστης τερματίσει την εφαρμογή. Δεν πρέπει να προσθέτουν αυτόματα τα εικονίδια τους στο Dock ή να αφήνουν συντομεύσεις στην επιφάνεια εργασίας του χρήστη.

(iv) Δεν επιτρέπεται να κατεβάζουν ή να εγκαθιστούν μεμονωμένες εφαρμογές, επεκτάσεις πυρήνα, πρόσθετο κώδικα ή πόρους για την προσθήκη λειτουργιών ή την ουσιαστική αλλαγή της εφαρμογής από αυτό που βλέπουμε κατά τη διαδικασία ελέγχου.

(v) Δεν πρέπει να αιτούνται κλιμάκωση σε προνόμια ρίζας ή να χρησιμοποιούν χαρακτηριστικά setuid.

(vi) Δεν πρέπει να εμφανίζουν οθόνη άδειας χρήσης κατά την εκκίνηση, να ζητούν κλειδιά άδειας χρήσης ή να εφαρμόζουν τη δική τους προστασία από αντιγραφή.

(vii) Πρέπει να χρησιμοποιούν το Mac App Store για τη διανομή ενημερώσεων. Δεν επιτρέπονται άλλοι μηχανισμοί ενημέρωσης.

(viii) Οι εφαρμογές πρέπει να εκτελούνται στο τρέχον λειτουργικό σύστημα που διαθέτουν οι συσκευές και να μην χρησιμοποιούν παρωχημένες ή προαιρετικά εγκατεστημένες τεχνολογίες (π.χ. Java)

(ix) Οι εφαρμογές πρέπει να περιέχουν όλη την υποστήριξη γλώσσας και τοπικής προσαρμογής σε μία μόνο δέσμη εφαρμογών.

2.5 Απαιτήσεις λογισμικού

2.5.1 ➔ Οι εφαρμογές μπορούν να χρησιμοποιούν μόνο δημόσια API και πρέπει να εκτελούνται στο τρέχον λειτουργικό σύστημα που διαθέτουν οι συσκευές. Μάθετε περισσότερα για τα [δημόσια API](#). Διατηρείτε τις εφαρμογές σας ενημερωμένες και φροντίζετε να καταργείτε σταδιακά τυχόν παρωχημένες λειτουργίες, πλαίσια εργασίας ή τεχνολογίες που δεν θα υποστηρίζονται πλέον σε μελλοντικές εκδόσεις ενός λειτουργικού συστήματος. Οι εφαρμογές πρέπει να χρησιμοποιούν API και

πλαίσια εργασίας για τους επιδιωκόμενους σκοπούς τους και να υποδεικνύουν τη συγκεκριμένη ενσωμάτωση στην περιγραφή της εφαρμογής. Για παράδειγμα, το πλαίσιο εργασίας HomeKit θα πρέπει να παρέχει υπηρεσίες οικιακού αυτοματισμού. Το HealthKit θα πρέπει να χρησιμοποιείται για σκοπούς υγείας και άθλησης και να ενσωματώνεται στην εφαρμογή Υγεία.

2.5.2 ❗ Οι εφαρμογές πρέπει να είναι αυτόνομες στις δέσμες τους και να μην διαβάζουν ή να μην εγγράφουν δεδομένα εκτός της καθορισμένης περιοχής περιέκτη, ούτε να κατεβάζουν, να εγκαθιστούν ή να εκτελούν κώδικα που εισάγει ή αλλάζει δυνατότητες ή λειτουργίες της εφαρμογής, συμπεριλαμβανομένων άλλων εφαρμογών. Οι εκπαιδευτικές εφαρμογές που έχουν σχεδιαστεί για να διδάσκουν, να αναπτύσσουν ή να επιτρέπουν σε σπουδαστές να δοκιμάζουν εκτελέσιμο κώδικα μπορούν, σε περιορισμένες περιπτώσεις, να πραγματοποιούν λήψη κώδικα υπό την προϋπόθεση ότι αυτός ο κώδικας δεν χρησιμοποιείται για άλλους σκοπούς. Οι εφαρμογές αυτές πρέπει να καθιστούν τον πηγαίο κώδικα που παρέχεται από την εφαρμογή πλήρως ορατό και επεξεργάσιμο από τον χρήστη.

2.5.3 ❗ Οι εφαρμογές που μεταδίδουν ιούς, αρχεία, κώδικα υπολογιστή ή προγράμματα που ενδέχεται να βλάψουν ή να διαταράξουν την κανονική λειτουργία του λειτουργικού συστήματος ή/και των λειτουργιών υλικού, συμπεριλαμβανομένων των Γνωστοποιήσεων ώθησης και του Game Center, θα απορρίπτονται. Τυχόν σοβαρές παραβιάσεις και επαναλαμβανόμενη συμπεριφορά θα έχουν ως αποτέλεσμα την αφαίρεση από το Apple Developer Program.

2.5.4 ❗ Οι εφαρμογές πολυδιεργασίας μπορούν να χρησιμοποιούν μόνο υπηρεσίες παρασκήνιου για τους σκοπούς τους: VoIP, αναπαραγωγή ήχου, τοποθεσία, ολοκλήρωση εργασιών, τοπικές γνωστοποιήσεις κ.λπ.

2.5.5 Οι εφαρμογές πρέπει να είναι πλήρως λειτουργικές σε δίκτυα μόνο IPv6.

2.5.6 ❗ Οι εφαρμογές που πραγματοποιούν περιήγηση στον ιστό πρέπει να χρησιμοποιούν το κατάλληλο πλαίσιο εργασίας WebKit και το WebKit JavaScript. Μπορείτε να υποβάλετε αίτηση για δικαίωμα χρήσης μιας εναλλακτικής μηχανής προγράμματος περιήγησης στην εφαρμογή σας. [Μάθετε περισσότερα για αυτά τα δικαιώματα.](#)

2.5.7 Παραλείφθηκε σκόπιμα.

2.5.8 Οι εφαρμογές που δημιουργούν εναλλακτικά περιβάλλοντα επιφάνειας εργασίας/οθόνης αφητηρίας θα απορρίπτονται.

2.5.9 ❗ Οι εφαρμογές που τροποποιούν ή απενεργοποιούν τις λειτουργίες των τυπικών διακοπών, όπως οι διακόπτες Αύξησης/Μείωσης έντασης ήχου και Κουδουνίσματος/Σίγασης ή άλλα εγγενή στοιχεία ή συμπεριφορές διεπαφής χρήστη, θα απορρίπτονται. Για παράδειγμα, οι εφαρμογές δεν πρέπει να αποκλείουν συνδέσμους προς άλλες εφαρμογές ή άλλες δυνατότητες που οι χρήστες θα περίμεναν να λειτουργούν με έναν συγκεκριμένο τρόπο.

2.5.10 Οι εφαρμογές δεν πρέπει να υποβάλλονται με κενά διαφημιστικά μπάνερ ή δοκιμαστικές διαφημίσεις.

2.5.11 ❗ SiriKit και Συντομεύσεις

(i) Οι εφαρμογές που ενσωματώνουν το SiriKit και Συντομεύσεις θα πρέπει να εγγράφονται μόνο για τις προθέσεις που μπορούν να χειριστούν χωρίς την υποστήριξη μιας πρόσθετης εφαρμογής και που οι χρήστες θα περίμεναν από τη λειτουργικότητα που δηλώνεται. Για παράδειγμα, αν η εφαρμογή σας είναι μια εφαρμογή σχεδιασμού γευμάτων, δεν πρέπει να ενσωματώσετε την πρόθεση έναρξης γυμναστικής, ακόμη και αν η εφαρμογή μοιράζεται την ενσωμάτωση με μια εφαρμογή άθλησης.

(ii) Βεβαιωθείτε ότι το λεξιλόγιο και οι φράσεις στο plist αφορούν την εφαρμογή σας και τη λειτουργικότητα Siri των προθέσεων για τις οποίες έχει εγγραφεί η εφαρμογή. Τα ψευδώνυμα πρέπει να σχετίζονται απευθείας με το όνομα της εφαρμογής ή της εταιρείας σας και δεν πρέπει να είναι γενικοί όροι ή να περιλαμβάνουν ονόματα εφαρμογών ή υπηρεσιών τρίτων.

(iii) Επιλύετε το αίτημα Siri ή τη Συντόμευση με τον πιο άμεσο τρόπο και μην εισάγετε διαφημίσεις ή άλλο περιεχόμενο μάρκετινγκ μεταξύ του αιτήματος και της εκπλήρωσής του. Ζητήστε μόνο μια αποσαφήνιση όπου απαιτείται για την ολοκλήρωση της εργασίας (π.χ. ζητώντας από τον χρήστη να καθορίσει έναν συγκεκριμένο τύπο προπόνησης).

2.5.12 ➔ Οι εφαρμογές που χρησιμοποιούν το CallKit ή περιλαμβάνουν μια επέκταση SMS Fraud Extension πρέπει να αποκλείουν μόνο αριθμούς τηλεφώνου που είναι επιβεβαιωμένα ανεπιθύμητοι. Οι εφαρμογές που περιλαμβάνουν λειτουργία αποκλεισμού κλήσεων, SMS και MMS ή ταυτοποίηση ανεπιθύμητων πρέπει να προσδιορίζουν με σαφήνεια αυτές τις δυνατότητες στο κείμενο μάρκετινγκ και να εξηγούν τα κριτήρια για τις λίστες αποκλεισμένων και ανεπιθύμητων. Δεν επιτρέπεται η χρήση των δεδομένων στα οποία έχετε πρόσβαση μέσω αυτών των εργαλείων για οποιονδήποτε σκοπό που δεν σχετίζεται άμεσα με τη λειτουργία ή τη βελτίωση της εφαρμογής ή της επέκτασής σας (π.χ. δεν επιτρέπεται να τα χρησιμοποιείτε, να τα κοινοποιείτε ή να τα πουλάτε για σκοπούς παρακολούθησης, για τη δημιουργία προφίλ χρηστών κ.λπ.).

2.5.13 ➔ Οι εφαρμογές που χρησιμοποιούν αναγνώριση προσώπου για έλεγχο ταυτότητας λογαριασμού πρέπει να χρησιμοποιούν την τεχνολογία [LocalAuthentication](#) (και όχι το ARKit ή άλλη τεχνολογία αναγνώρισης προσώπου) όπου είναι δυνατόν και πρέπει να χρησιμοποιούν μια εναλλακτική μέθοδο ελέγχου ταυτότητας για χρήστες κάτω των 13 ετών.

2.5.14 ➔ Οι εφαρμογές πρέπει να ζητούν τη ρητή συναίνεση του χρήστη και να παρέχουν σαφή οπτική ή/και ηχητική ένδειξη κατά την εγγραφή, την καταγραφή ή με οποιονδήποτε τρόπο δημιουργία εγγραφής της δραστηριότητας του χρήστη. Αυτό περιλαμβάνει οποιαδήποτε χρήση της κάμερας συσκευής, του μικροφώνου, των εγγραφών οθόνης ή άλλων πηγών εισόδου χρήστη.

2.5.15 Οι εφαρμογές που επιτρέπουν στους χρήστες να προβάλλουν και να επιλέγουν αρχεία θα πρέπει να περιλαμβάνουν στοιχεία από την εφαρμογή Αρχεία και τα έγγραφα iCloud του χρήστη.

2.5.16 ➔ Τα widget, οι επεκτάσεις και οι γνωστοποιήσεις θα πρέπει να σχετίζονται με το περιεχόμενο και τη λειτουργικότητα της εφαρμογής σας.

(α) Επιπλέον, όλες οι δυνατότητες και οι λειτουργίες των κλιπ εφαρμογών πρέπει να περιλαμβάνονται στο κύριο δυαδικό αρχείο εφαρμογής. Τα κλιπ εφαρμογών δεν μπορούν να περιέχουν διαφημίσεις.

2.5.17 ➡ Οι εφαρμογές που υποστηρίζουν το Matter πρέπει να χρησιμοποιούν το πλαίσιο υποστήριξης της Apple για το Matter για την εκκίνηση της ζευγοποίησης. Επιπλέον, αν επιλέξετε να χρησιμοποιήσετε οποιοδήποτε στοιχείο λογισμικού Matter στην εφαρμογή σας, εκτός από το Matter SDK που παρέχεται από την Apple, το στοιχείο λογισμικού πρέπει να είναι πιστοποιημένο από τον οργανισμό [Connectivity Standards Alliance](#) για την πλατφόρμα στην οποία λειτουργεί.

2.5.18 ➡ Η προβολή διαφημίσεων πρέπει να περιορίζεται στο κύριο δυαδικό αρχείο της εφαρμογής σας και δεν πρέπει να περιλαμβάνεται σε επεκτάσεις, κλιπ εφαρμογών, widget, γνωστοποιήσεις, πληκτρολόγια, εφαρμογές watchOS, κ.λπ. Οι διαφημίσεις που προβάλλονται σε μια εφαρμογή πρέπει να συμμορφώνονται με την ηλικιακή καταλληλότητα της εφαρμογής, να επιτρέπουν στον χρήστη να βλέπει όλες τις πληροφορίες που χρησιμοποιούνται για τη στόχευσή του για τη συγκεκριμένη διαφήμιση (χωρίς να χρειάζεται ο χρήστης να εξέλθει από την εφαρμογή) και δεν επιτρέπεται να αφορούν στοχευμένη ή συμπεριφορική διαφήμιση βάσει ευαίσθητων δεδομένων χρήστη, όπως δεδομένων υγείας/ιατρικών δεδομένων (π.χ. από τα API του HealthKit), δεδομένων σχολείου και τάξης (π.χ. από το ClassKit) ή από παιδιά (π.χ. από εφαρμογές στο App Store στην Παιδική κατηγορία) κ.λπ. Οι παρενθετικές διαφημίσεις ή οι διαφημίσεις που διακόπτουν ή παρεμποδίζουν την εμπειρία του χρήστη πρέπει να υποδεικνύουν με σαφήνεια ότι αποτελούν διαφήμιση, δεν πρέπει να χειραγωγούν ή να παραπλανούν τους χρήστες να κάνουν χρήση τους και πρέπει να παρέχουν εύκολα προσβάσιμα και ορατά κουμπιά κλεισίματος/παράλειψης, αρκετά μεγάλα ώστε να μπορούν οι χρήστες να απορρίπτουν εύκολα τη διαφήμιση. Οι εφαρμογές που περιέχουν διαφημίσεις πρέπει επίσης να περιλαμβάνουν τη δυνατότητα οι χρήστες να αναφέρουν ακατάλληλες ή ηλικιακά ακατάλληλες διαφημίσεις.

3. Επιχειρήσεις

Υπάρχουν πολλοί τρόποι δημιουργίας εσόδων από την εφαρμογή σας στο App Store. Αν το επιχειρηματικό μοντέλο σας δεν είναι προφανές, φροντίστε να το εξηγήσετε στα μεταδεδομένα και στις σημειώσεις του App Review. Αν δεν μπορούμε να κατανοήσουμε πώς λειτουργεί η εφαρμογή σας ή αν οι αγορές εντός εφαρμογής δεν είναι άμεσα προφανείς, αυτό θα καθυστερήσει τον έλεγχο και ενδέχεται να επιφέρει απόρριψη. Επίσης, αν και η τιμολόγηση εξαρτάται από εσάς, δεν θα διανέμουμε εφαρμογές και στοιχεία αγορών εντός εφαρμογής που συνιστούν σαφώς απόπειρα αισχροκέρδειας. Θα απορρίπτουμε ακριβές εφαρμογές που προσπαθούν να εξαπατήσουν τους χρήστες με παράλογα υψηλές τιμές.

Αν διαπιστώσουμε ότι έχετε επιχειρήσει να χειραγωγήσετε τις κριτικές, να αυξήσετε τις κατατάξεις γραφήματος με πληρωμένα, χειραγωγούμενα, φιλτραρισμένα ή ψευδή σχόλια ή να επικοινωνήσετε με υπηρεσίες τρίτων για να το πράξουν αυτό εκ μέρους σας, θα λάβουμε μέτρα για να διατηρήσουμε την ακεραιότητα του App Store, τα οποία μπορεί να περιλαμβάνουν την αποβολή σας από το Apple Developer Program.

3.1 Πληρωμές

3.1.1 Αγορά εντός εφαρμογής

- Αν θέλετε να ξεκλειδώσετε δυνατότητες ή λειτουργίες εντός της εφαρμογής σας (για παράδειγμα: συνδρομές, νομίσματα εντός παιχνιδιού, επίπεδα παιχνιδιού, πρόσβαση σε premium περιεχόμενο ή ξεκλείδωμα πλήρους έκδοσης), πρέπει να χρησιμοποιήσετε την αγορά εντός εφαρμογής. Οι εφαρμογές δεν πρέπει να χρησιμοποιούν τους δικούς τους μηχανισμούς για να ξεκλειδώνουν περιεχόμενο ή λειτουργικότητα, όπως κλειδιά αδειών χρήσης, δείκτες επαυξημένης πραγματικότητας, κώδικες QR, κρυπτονομίσματα και πορτοφόλια κρυπτονομισμάτων κ.λπ.
- Οι εφαρμογές μπορούν να χρησιμοποιούν νομίσματα αγορών εντός εφαρμογής για να επιτρέπουν στους πελάτες να παρέχουν «φιλοδώρημα» στον προγραμματιστή ή στους παρόχους ψηφιακού περιεχομένου στην εφαρμογή.
- Τυχόν πιστώσεις ή νομίσματα εντός παιχνιδιού που αγοράζονται μέσω αγοράς εντός εφαρμογής δεν μπορούν να λήγουν και θα πρέπει να φροντίζετε να διαθέτετε μηχανισμό επιστροφής για τυχόν επιστρέψιμες αγορές εντός εφαρμογής.
- Οι εφαρμογές μπορούν να επιτρέπουν τη διάθεση ως δώρου σε άλλους, στοιχείων που είναι κατάλληλα για αγορά εντός εφαρμογής. Για αυτά τα δώρα επιτρέπεται μόνο η επιστροφή χρημάτων στον αρχικό αγοραστή, ενώ δεν επιτρέπεται η ανταλλαγή τους.
- Οι εφαρμογές που διανέμονται μέσω του Mac App Store μπορούν να φιλοξενούν προσθήκες ή επεκτάσεις που είναι ενεργοποιημένες με μηχανισμούς διαφορετικούς από το App Store.
- Οι εφαρμογές που προσφέρουν «loot box» ή άλλους μηχανισμούς που παρέχουν τυχαιοποιημένα εικονικά στοιχεία για αγορά πρέπει να γνωστοποιούν στους πελάτες τις πιθανότητες που έχουν να λάβουν κάθε είδος στοιχείου πριν από την αγορά.
- Ψηφιακές δωροκάρτες, πιστοποιητικά, voucher και κουπόνια που μπορούν να εξαργυρωθούν για ψηφιακά αγαθά ή υπηρεσίες μπορούν να πωλούνται στην εφαρμογή σας μόνο μέσω της αγοράς εντός εφαρμογής. Οι φυσικές δωροκάρτες που πωλούνται εντός μιας εφαρμογής και στη συνέχεια αποστέλλονται μέσω ταχυδρομείου στους πελάτες μπορούν να χρησιμοποιούν τρόπους πληρωμής διαφορετικούς από την αγορά εντός εφαρμογής.
- Οι εφαρμογές χωρίς συνδρομή μπορούν να προσφέρουν μια δωρεάν δοκιμαστική περίοδο βάσει χρονικού διαστήματος προτού παρουσιάσουν μια επιλογή πλήρους ξεκλειδώματος, ορίζοντας ένα Μη αναλώσιμο στοιχείο IAP στο Επίπεδο τιμής 0, το οποίο ακολουθεί τη σύμβαση ονοματολογίας: «Δοκιμή ΧΧ ημερών». Πριν από την έναρξη της δοκιμής, η εφαρμογή σας πρέπει να προσδιορίζει με σαφήνεια τη διάρκειά της, το περιεχόμενο ή τις υπηρεσίες που δεν θα είναι πλέον προσβάσιμες κατά τη λήξη της δοκιμαστικής περιόδου και τυχόν χρεώσεις που θα χρειαστεί να πληρώσει μελλοντικά ο χρήστης για πλήρη λειτουργικότητα. Μάθετε περισσότερα σχετικά με τη διαχείριση της πρόσβασης στο περιεχόμενο και τη διάρκεια της δοκιμαστικής περιόδου χρησιμοποιώντας τις [Αποδείξεις](#) και τον [Έλεγχο συσκευής](#).

- Οι εφαρμογές μπορούν να χρησιμοποιούν την αγορά εντός εφαρμογής για την πώληση υπηρεσιών που σχετίζονται με μη ανταλλάξιμα διακριτικά (NFT), όπως η πρωτότυπη δημιουργία, η καταχώριση και η μεταφορά. Οι εφαρμογές μπορούν να επιτρέπουν στους χρήστες να προβάλλουν τα δικά τους NFT, υπό την προϋπόθεση ότι η ιδιοκτησία NFT δεν ξεκλειδώνει δυνατότητες ή λειτουργίες εντός της εφαρμογής. Οι εφαρμογές μπορούν να επιτρέπουν στους χρήστες να περιηγούνται σε συλλογές NFT που ανήκουν σε άλλους, υπό την προϋπόθεση ότι οι εφαρμογές δεν περιλαμβάνουν κουμπιά, εξωτερικούς συνδέσμους ή άλλες προτροπές εκτέλεσης ενεργειών που κατευθύνουν τους πελάτες σε μηχανισμούς αγορών διαφορετικούς από την αγορά εντός εφαρμογής.

3.1.1(α) Σύνδεση με άλλες μεθόδους αγοράς

Οι προγραμματιστές μπορούν να υποβάλουν αίτηση για δικαιώματα παροχής συνδέσμου στην εφαρμογή τους προς έναν ιστότοπο που τους ανήκει ή για τον οποίο διατηρούν την ευθύνη με σκοπό την αγορά ψηφιακού περιεχομένου ή ψηφιακών υπηρεσιών. Δείτε πρόσθετες λεπτομέρειες παρακάτω.

- Δικαιώματα εξωτερικού συνδέσμου αγοράς StoreKit: Οι εφαρμογές στο App Store σε συγκεκριμένες περιοχές μπορούν να προσφέρουν αγορές εντός εφαρμογής και επίσης να χρησιμοποιούν ένα Δικαίωμα εξωτερικού συνδέσμου αγοράς StoreKit, ώστε να συμπεριλαμβάνεται ένας σύνδεσμος προς τον ιστότοπο του προγραμματιστή ο οποίος θα ενημερώνει τους χρήστες για άλλους τρόπους αγοράς ψηφιακών αγαθών ή υπηρεσιών. Μάθετε περισσότερα σχετικά με αυτά τα [δικαιώματα](#). Σύμφωνα με τη σύμβαση περί δικαιωμάτων, ο σύνδεσμος μπορεί να ενημερώνει τους χρήστες σχετικά με το πού και πώς να αγοράσουν αυτά τα στοιχεία αγοράς εντός εφαρμογής και το γεγονός ότι τα εν λόγω στοιχεία ενδέχεται να είναι διαθέσιμα σε μια συγκριτικά χαμηλότερη τιμή. Τα δικαιώματα περιορίζονται στη χρήση μόνο στο iOS ή στο iPadOS App Store σε συγκεκριμένους ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου. Σε όλους τους άλλους ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου, οι εφαρμογές και τα μεταδεδομένα τους δεν επιτρέπεται να περιλαμβάνουν κουμπιά, εξωτερικούς συνδέσμους ή άλλες προτροπές εκτέλεσης ενεργειών που κατευθύνουν τους πελάτες σε μηχανισμούς αγορών που δεν αφορούν την αγορά εντός εφαρμογής.
- Δικαιώματα υπηρεσιών ροής μουσικής: Οι εφαρμογές ροής μουσικής σε συγκεκριμένες περιοχές μπορούν να χρησιμοποιούν Δικαιώματα υπηρεσιών ροής μουσικής, ώστε να συμπεριλαμβάνεται ένας σύνδεσμος (που μπορεί να έχει τη μορφή κουμπιού αγοράς) προς τον ιστότοπο του προγραμματιστή, ο οποίος θα ενημερώνει τους χρήστες για άλλους τρόπους αγοράς ψηφιακού περιεχομένου ή υπηρεσιών μουσικής. Αυτά τα δικαιώματα επιτρέπουν επίσης στους προγραμματιστές εφαρμογών ροής μουσικής να προσκαλούν τους χρήστες να παράσχουν τη διεύθυνση email τους με τον ρητό σκοπό να τους στείλουν έναν σύνδεσμο προς τον ιστότοπο του προγραμματιστή για την αγορά ψηφιακού περιεχόμενου ή υπηρεσιών μουσικής. Μάθετε περισσότερα σχετικά με αυτά τα [δικαιώματα](#). Σύμφωνα με τις συμβάσεις περί δικαιωμάτων, ο σύνδεσμος μπορεί να ενημερώνει τους χρήστες σχετικά με το πού και πώς να αγοράσουν αυτά τα στοιχεία αγοράς εντός εφαρμογής, καθώς και με την τιμή αυτών των στοιχείων. Τα δικαιώματα περιορίζονται στη χρήση μόνο στο iOS ή στο iPadOS App Store σε συγκεκριμένους ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου. Σε όλους τους άλλους ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου, οι εφαρμογές ροής μουσικής και τα μεταδεδομένα τους δεν επιτρέπεται να περιλαμβάνουν κουμπιά, εξωτερικούς συνδέσμους ή άλλες προτροπές εκτέλεσης ενεργειών που κατευθύνουν τους πελάτες σε μηχανισμούς αγορών που δεν αφορούν την αγορά εντός εφαρμογής.

- Αν η εφαρμογή σας εμπλέκεται σε παραπλανητικές πρακτικές μάρκετινγκ ή απάτες που σχετίζονται με το δικαίωμα, η εφαρμογή σας θα καταργηθεί από το App Store και ο λογαριασμός σας ενδέχεται να καταργηθεί από το Apple Developer Program.

3.1.2 Συνδρομές

Οι εφαρμογές μπορούν να προσφέρουν συνδρομές αυτόματης ανανέωσης για αγορά εντός εφαρμογής, ανεξάρτητα από την κατηγορία στο App Store. Κατά την ενσωμάτωση αυτόματα ανανεώσιμων συνδρομών στην εφαρμογή σας, ακολουθήστε τις παρακάτω οδηγίες.

3.1.2 (α) Επιτρεπόμενες χρήσεις

Αν προσφέρετε μια συνδρομή αυτόματης ανανέωσης, πρέπει να παρέχετε συνεχή αξία στον πελάτη και η περίοδος συνδρομής πρέπει να διαρκεί τουλάχιστον επτά ημέρες και να είναι διαθέσιμη σε όλες τις συσκευές του χρήστη. Στην ακόλουθη λίστα, παρατίθενται ενδεικτικά μερικά παραδείγματα κατάλληλων συνδρομών: νέα επίπεδα παιχνιδιού, περιεχόμενο σε επεισόδια, υποστήριξη για πολλούς παίκτες, εφαρμογές που προσφέρουν συνεχείς, ουσιαστικές ενημερώσεις, πρόσβαση σε μεγάλες συλλογές περιεχομένου πολυμέσων ή περιεχόμενο πολυμέσων που ενημερώνεται συνεχώς, λογισμικό ως υπηρεσία («SAAS») και υποστήριξη cloud. Επιπλέον:

- Οι συνδρομές μπορούν να προσφέρονται παράλληλα με προσφορές κατ' επιλογή (π.χ. μπορείτε να προσφέρετε συνδρομή σε μια ολόκληρη βιβλιοθήκη ταινιών, καθώς και την αγορά ή την ενοικίαση μιας μεμονωμένης ταινίας).
- Μπορείτε να προσφέρετε μία μόνο συνδρομή που είναι κοινόχρηστη στις δικές σας εφαρμογές και υπηρεσίες.
- Τα παιχνίδια που προσφέρονται σε μια συνδρομή υπηρεσίας παιχνιδιών ροής μπορούν να προσφέρουν μία μόνο συνδρομή η οποία είναι κοινόχρηστη με εφαρμογές και υπηρεσίες τρίτων. Ωστόσο, πρέπει να πραγματοποιείται λήψη τους απευθείας από το App Store, πρέπει να έχουν σχεδιαστεί έτσι ώστε να αποφεύγονται οι διπλές πληρωμές από έναν συνδρομητή και δεν πρέπει να αδικούν τους πελάτες που δεν είναι συνδρομητές.
- Οι συνδρομές πρέπει να λειτουργούν σε όλες τις συσκευές του χρήστη στις οποίες είναι διαθέσιμη η εφαρμογή. Μάθετε περισσότερα σχετικά με την [κοινή χρήση μιας συνδρομής στις εφαρμογές σας](#).
- Οι εφαρμογές δεν πρέπει να αναγκάζουν τους χρήστες να βαθμολογούν την εφαρμογή, να αξιολογούν την εφαρμογή, να πραγματοποιούν λήψη άλλων εφαρμογών ή άλλες παρόμοιες ενέργειες προκειμένου να έχουν πρόσβαση στη λειτουργικότητα, στο περιεχόμενο ή στη χρήση της εφαρμογής.
- Όπως συμβαίνει με όλες τις εφαρμογές, αυτές που προσφέρουν συνδρομές θα πρέπει να επιτρέπουν στον χρήστη να λαμβάνει αυτό για το οποίο έχει πληρώσει χωρίς να εκτελεί πρόσθετες εργασίες, όπως δημοσίευση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μεταφόρτωση επαφών, συγκεκριμένο πλήθος εισόδων στην εφαρμογή, κ.λπ.

- Οι συνδρομές μπορούν να περιλαμβάνουν αναλώσιμες πιστώσεις, πολύτιμους λίθους, νομίσματα εντός παιχνιδιού κ.λπ. και μπορείτε να προσφέρετε συνδρομές που περιλαμβάνουν πρόσβαση σε αναλώσιμα αγαθά με έκπτωση (π.χ. συνδρομή platinum που εκθέτει πακέτα πολύτιμων λίθων σε μειωμένη τιμή).
- Αν αλλάζετε την υπάρχουσα εφαρμογή σας σε ένα επιχειρηματικό μοντέλο βάσει συνδρομής, δεν θα πρέπει να αφαιρέσετε την κύρια λειτουργικότητα για την οποία έχουν ήδη πληρώσει οι υπάρχοντες χρήστες. Για παράδειγμα, επιτρέψτε στους πελάτες που έχουν ήδη αγοράσει ένα «πλήρες ξεκλείδωμα παιχνιδιού» να συνεχίσουν να έχουν πρόσβαση στο πλήρες παιχνίδι μετά την εισαγωγή ενός μοντέλου συνδρομής για νέους πελάτες.
- Οι εφαρμογές με συνδρομές αυτόματης ανανέωσης μπορούν να προσφέρουν μια δωρεάν δοκιμαστική περίοδο στους πελάτες παρέχοντας τις σχετικές πληροφορίες όπως ορίζεται στο App Store Connect. [Μάθετε περισσότερα σχετικά με την παροχή προσφορών συνδρομής.](#)
- Οι εφαρμογές που επιχειρούν να εξαπατήσουν τους χρήστες θα αφαιρούνται από το App Store. Σε αυτές περιλαμβάνονται εφαρμογές που επιχειρούν να παραπλανήσουν τους χρήστες να αγοράσουν μια συνδρομή με ψευδείς ισχυρισμούς ή να εμπλακούν σε πρακτικές bait-and-switch και εξαπάτησης. Αυτές θα αφαιρούνται από το App Store και ενδέχεται να αφαιρεθείτε κι εσείς από το Apple Developer Program.
- Οι εφαρμογές φορέα κινητής τηλεφωνίας μπορούν να περιλαμβάνουν συνδρομές μουσικής και βίντεο με αυτόματη ανανέωση όταν αγοράζονται σε πακέτα με νέα προγράμματα δεδομένων κινητής τηλεφωνίας, με προηγούμενη έγκριση από την Apple. Άλλες συνδρομές αυτόματης ανανέωσης ενδέχεται επίσης να περιλαμβάνονται σε πακέτα όταν αγοράζονται με νέα προγράμματα δεδομένων κινητής τηλεφωνίας, με προηγούμενη έγκριση από την Apple, αν οι εφαρμογές φορέα κινητής τηλεφωνίας υποστηρίζουν αγορές εντός εφαρμογής για τους χρήστες. Οι εν λόγω συνδρομές δεν μπορούν να περιλαμβάνουν πρόσβαση σε ή εκπτώσεις για αναλώσιμα είδη και η λήξη των συνδρομών πρέπει να συμπίπτει με τη λήξη του προγράμματος δεδομένων κινητής τηλεφωνίας.

3.1.2 (β) Αναβαθμίσεις και υποβαθμίσεις

Οι χρήστες θα πρέπει να έχουν μια απρόσκοπτη εμπειρία αναβάθμισης/υποβάθμισης και δεν θα πρέπει να μπορούν να εγγράφονται ακούσια σε πολλές παραλλαγές του ίδιου πράγματος. Ελέγξτε τις [βέλτιστες πρακτικές](#) σχετικά με τη διαχείριση των επιλογών αναβάθμισης και υποβάθμισης της συνδρομής σας.

3.1.2 (γ) Πληροφορίες συνδρομής

Πριν ζητήσετε από έναν πελάτη να εγγραφεί, θα πρέπει να περιγράφετε με σαφήνεια τι θα λάβει ο χρήστης για το αντίτιμο που καταβάλλει. Πόσες κυκλοφορίες ανά μήνα; Πόσο χώρο αποθήκευσης στο cloud; Τι είδους πρόσβαση στην υπηρεσία σας; Βεβαιωθείτε ότι κοινοποιείτε με σαφήνεια τις απαιτήσεις που περιγράφονται στο [Παράρτημα 2 της Σύμβασης άδειας χρήσης του Apple Developer Program](#).

3.1.3 Άλλες μέθοδοι αγορών

Οι ακόλουθες εφαρμογές ενδέχεται να χρησιμοποιούν μεθόδους αγοράς εκτός από την αγορά εντός εφαρμογής. Οι εφαρμογές σε αυτήν την ενότητα δεν μπορούν, εντός της εφαρμογής, να ενθαρρύνουν τους χρήστες να χρησιμοποιούν μια μέθοδο αγοράς διαφορετική από την αγορά εντός εφαρμογής, εκτός από τις περιπτώσεις που αναφέρονται στο σημείο 3.1.3 (α). Οι προγραμματιστές μπορούν να

αποστέλλουν μηνύματα εκτός της εφαρμογής στη βάση χρηστών τους σχετικά με διαφορετικές μεθόδους αγοράς από την αγορά εντός εφαρμογής.

3.1.3 (α) Εφαρμογές «Reader»

Οι εφαρμογές μπορούν να επιτρέπουν σε έναν χρήστη να έχει πρόσβαση σε συνδρομές περιεχομένου ή σε περιεχόμενο που αγοράστηκε στο παρελθόν (συγκεκριμένα: περιοδικά, εφημερίδες, βιβλία, ήχος, μουσική και βίντεο). Οι εφαρμογές Reader μπορούν να προσφέρουν τη δημιουργία λογαριασμού για τα δωρεάν επίπεδα και τη λειτουργία διαχείρισης λογαριασμών για τους υπάρχοντες πελάτες. Οι προγραμματιστές εφαρμογών Reader μπορούν να υποβάλουν αίτηση για το Δικαίωμα λογαριασμού εξωτερικού συνδέσμου, για την παροχή ενός ενημερωτικού συνδέσμου στην εφαρμογή τους για έναν ιστότοπο που έχει στην κατοχή του ή υπό την ευθύνη του ο προγραμματιστής για τη δημιουργία ή τη διαχείριση ενός λογαριασμού. Μάθετε περισσότερα για το [Δικαίωμα λογαριασμού εξωτερικού συνδέσμου](#).

3.1.3 (β) Υπηρεσίες πολλών πλατφορμών

Οι εφαρμογές που λειτουργούν σε πολλές πλατφόρμες μπορούν να επιτρέπουν στους χρήστες να έχουν πρόσβαση σε περιεχόμενο, συνδρομές ή δυνατότητες που έχουν αποκτήσει στην εφαρμογή σας από άλλες πλατφόρμες ή τον ιστότοπό σας, συμπεριλαμβανομένων των αναλυσίμων στοιχείων σε παιχνίδια πολλών πλατφορμών, υπό την προϋπόθεση ότι αυτά τα στοιχεία είναι επίσης διαθέσιμα στην εφαρμογή ως [αγορές εντός εφαρμογής](#).

3.1.3 (γ) Υπηρεσίες για επιχειρήσεις

Αν η εφαρμογή σας πωλείται απευθείας από εσάς μόνο σε οργανισμούς ή ομίλους για τους υπαλλήλους ή τους σπουδαστές τους (για παράδειγμα επαγγελματικές βάσεις δεδομένων και εργαλεία διαχείρισης τάξης), μπορείτε να επιτρέπετε στους χρήστες των επιχειρήσεων να έχουν πρόσβαση σε περιεχόμενο ή συνδρομές που αγοράστηκαν προηγουμένως. Για τις πωλήσεις σε καταναλωτές, μεμονωμένους χρήστες ή οικογένειες πρέπει να χρησιμοποιείται η αγορά εντός εφαρμογής.

3.1.3 (δ) Υπηρεσίες από άτομο σε άτομο

Αν η εφαρμογή σας επιτρέπει την αγορά υπηρεσιών από άτομο σε άτομο σε πραγματικό χρόνο μεταξύ δύο ιδιωτών (για παράδειγμα, ιδιαίτερα μαθήματα, συμβουλευτικές συνεδρίες με ιατρό, περιηγήσεις σε ακίνητα ή αθλητική προπόνηση), μπορείτε να χρησιμοποιείτε διαφορετικές μεθόδους αγοράς από την αγορά εντός εφαρμογής για την είσπραξη αυτών των πληρωμών. Για τις υπηρεσίες από ένα άτομο προς λίγα άτομα και από ένα άτομο προς πολλά άτομα σε πραγματικό χρόνο πρέπει να χρησιμοποιείται η αγορά εντός εφαρμογής.

3.1.3 (ε) Αγαθά και υπηρεσίες εκτός της εφαρμογής

Αν η εφαρμογή σας δίνει τη δυνατότητα σε χρήστες να αγοράζουν φυσικά αγαθά ή υπηρεσίες που θα καταναλώνονται εκτός της εφαρμογής, θα πρέπει να χρησιμοποιείτε διαφορετικές μεθόδους αγοράς από την αγορά εντός εφαρμογής, για την είσπραξη αυτών των πληρωμών, όπως το Apple Pay ή την παραδοσιακή καταχώριση πιστωτικής κάρτας.

3.1.3 (στ) Δωρεάν αυτόνομες εφαρμογές

Οι δωρεάν εφαρμογές οι οποίες λειτουργούν ως αυτόνομες συνοδευτικές εφαρμογές σε ένα εργαλείο επί πληρωμή που βασίζεται στον ιστό (π.χ. VoIP, Χώρος αποθήκευσης στο cloud, Υπηρεσίες email, Φιλοξενία στον ιστό) δεν χρειάζεται να χρησιμοποιούν αγορές εντός εφαρμογής, υπό την προϋπόθεση ότι δεν υπάρχουν αγορές εντός της εφαρμογής ή προτροπές εκτέλεσης ενεργειών για αγορές εκτός της εφαρμογής.

3.1.3 (ζ) Εφαρμογές διαχείρισης διαφημίσεων

Οι εφαρμογές που έχουν ως μοναδικό σκοπό να επιτρέπουν στους διαφημιζόμενους (άτομα ή εταιρείες που διαφημίζουν ένα προϊόν, μια υπηρεσία ή ένα γεγονός) να αγοράζουν και να διαχειρίζονται διαφημιστικές καμπάνιες σε διάφορους τύπους μέσων (τηλεόραση, εξωτερικούς χώρους, ιστότοπους, εφαρμογές κ.λπ.) δεν χρειάζεται να χρησιμοποιούν αγορά εντός εφαρμογής. Αυτές οι εφαρμογές προορίζονται για σκοπούς διαχείρισης καμπάνιας και δεν προβάλλουν οι ίδιες τις διαφημίσεις. Για τις ψηφιακές αγορές για περιεχόμενο που βιώνεται ή καταναλώνεται σε μια εφαρμογή, συμπεριλαμβανομένης της αγοράς διαφημίσεων για προβολή στην ίδια εφαρμογή (όπως οι πωλήσεις «boost» για αναρτήσεις σε μια εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης) πρέπει να χρησιμοποιείται η αγορά εντός εφαρμογής.

3.1.4 Περιεχόμενο για ειδικό υλικό

Σε περιορισμένες περιπτώσεις, όπως όταν η λειτουργία δυνατοτήτων εξαρτάται από ειδικό υλικό, η εφαρμογή μπορεί να ξεκλειδώνει τη συγκεκριμένη λειτουργικότητα χωρίς τη χρήση αγοράς εντός εφαρμογής (π.χ. μια εφαρμογή αστρονομίας που προσθέτει δυνατότητες όταν συγχρονίζεται με ένα τηλεσκόπιο). Οι δυνατότητες εφαρμογών που λειτουργούν σε συνδυασμό με ένα εγκεκριμένο φυσικό προϊόν (όπως ένα παιχνίδι) σε προαιρετική βάση μπορούν να ξεκλειδώσουν τη λειτουργικότητα χωρίς τη χρήση αγοράς εντός εφαρμογής, υπό την προϋπόθεση ότι διατίθεται επίσης η επιλογή αγοράς εντός εφαρμογής. Δεν μπορείτε, ωστόσο, να ζητάτε από τους χρήστες να αγοράζουν άσχετα προϊόντα ή να συμμετέχουν σε δραστηριότητες διαφήμισης ή μάρκετινγκ για να ξεκλειδώσουν τη λειτουργικότητα της εφαρμογής.

3.1.5 Κρυπτονομίσματα

(i) Πορτοφόλια: Οι εφαρμογές μπορούν να διευκολύνουν την αποθήκευση εικονικών νομισμάτων, υπό την προϋπόθεση ότι προσφέρονται από προγραμματιστές που είναι εγγεγραμμένοι ως οργανισμός.

(ii) Εξόρυξη: Οι εφαρμογές δεν επιτρέπεται να εκτελούν εξόρυξη για κρυπτονομίσματα εκτός αν η διεργασία πραγματοποιείται εκτός συσκευής (π.χ. εξόρυξη που βασίζεται στο cloud).

(iii) Ανταλλαγές: Οι εφαρμογές μπορούν να διευκολύνουν συναλλαγές ή μεταφορές κρυπτονομισμάτων σε εγκεκριμένη ανταλλαγή, υπό την προϋπόθεση ότι προσφέρονται μόνο σε χώρες ή περιοχές όπου η εφαρμογή διαθέτει τις κατάλληλες άδειες για την παροχή ανταλλαγής κρυπτονομισμάτων.

(iv) Αρχικές προσφορές νομισμάτων: Οι εφαρμογές που διευκολύνουν τις Αρχικές προσφορές νομισμάτων («ICO»), οι συναλλαγές συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης κρυπτονομισμάτων και άλλες συναλλαγές κινητών αξιών κρυπτονομισμάτων ή οιονεί κινητών αξιών πρέπει να προέρχονται από εδραιωμένες τράπεζες, εταιρείες κινητών αξιών, παραλήπτες και διαχειριστές συμβολαίων μελλοντικής εκπλήρωσης με προμήθεια («FCM»), ή άλλα εγκεκριμένα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα και πρέπει να συμμορφώνονται με όλη την ισχύουσα νομοθεσία.

(v) Οι εφαρμογές κρυπτονομισμάτων δεν μπορούν να προσφέρουν νόμισμα για την ολοκλήρωση εργασιών, όπως λήψη άλλων εφαρμογών, ενθάρρυνση άλλων χρηστών για λήψη, δημοσίευση σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης κ.λπ.

3.2 Άλλα ζητήματα επιχειρηματικών μοντέλων

Ακολουθούν ορισμένες επιπλέον οδηγίες για τα αποδεκτά και μη αποδεκτά στοιχεία που πρέπει να λάβετε υπόψη, ωστόσο οι παρακάτω λίστες δεν είναι εξαντλητικές και η υποβολή σας ενδέχεται να επιφέρει αλλαγή ή ενημέρωση των πολιτικών μας:

3.2.1 Αποδεκτό

(i) Εμφάνιση των δικών σας εφαρμογών για αγορά ή προώθηση εντός της εφαρμογής σας, υπό την προϋπόθεση ότι η εφαρμογή δεν αποτελεί απλώς έναν κατάλογο των εφαρμογών σας.

(ii) Εμφάνιση ή υπόδειξη μιας συλλογής εφαρμογών τρίτων που έχουν σχεδιαστεί για συγκεκριμένες εγκεκριμένες ανάγκες (π.χ. διαχείριση υγείας, αεροπορικές μεταφορές, προσβασιμότητα). Η εφαρμογή σας θα πρέπει να παρέχει ισχυρό περιεχόμενο σύνταξης, έτσι ώστε να μην φαίνεται ως ένας απλός ιστότοπος ηλεκτρονικού εμπορίου.

(iii) Απενεργοποίηση της πρόσβασης σε συγκεκριμένο εγκεκριμένο περιεχόμενο ενοικίασης (π.χ. ταινίες, τηλεοπτικά προγράμματα, μουσική, βιβλία) μετά τη λήξη της περιόδου ενοικίασης, ενώ όλα τα άλλα στοιχεία και υπηρεσίες μπορούν να μην λήγουν.

(iv) Τα πάσα πορτοφολιού μπορούν να χρησιμοποιούνται για την πραγματοποίηση ή τη λήψη πληρωμών, τη μετάδοση προσφορών ή την ταυτοποίηση προσφορών (όπως εισιτήρια ταινιών, κουπόνια και διαπιστευτήρια VIP). Άλλες χρήσεις ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα την απόρριψη της εφαρμογής και την ανάκληση των διαπιστευτηρίων του Πορτοφολιού.

(v) Οι εφαρμογές ασφάλισης πρέπει να είναι δωρεάν, να συμμορφώνονται με τις κείμενες διατάξεις στις περιοχές που διανέμονται και δεν μπορούν να χρησιμοποιούν την αγορά εντός εφαρμογής.

(vi) Οι εγκεκριμένοι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί μπορούν να συγκεντρώνουν χρήματα απευθείας στις δικές τους εφαρμογές ή σε εφαρμογές τρίτων, υπό την προϋπόθεση ότι αυτές οι καμπάνιες συγκέντρωσης χρημάτων συμμορφώνονται με όλες τις Οδηγίες για το App Review και προσφέρουν υποστήριξη Apple Pay. Αυτές οι εφαρμογές πρέπει να γνωστοποιούν τον τρόπο με τον οποίο θα χρησιμοποιηθούν τα χρήματα, να συμμορφώνονται με όλους τους απαιτούμενους τοπικούς και ομοσπονδιακούς νόμους και να διασφαλίζουν τη διάθεση των κατάλληλων φορολογικών αποδείξεων στους δωρητές. Πρόσθετες πληροφορίες θα παρέχονται στο App Review κατόπιν αιτήματος. Οι μη κερδοσκοπικές πλατφόρμες που συνδέουν τους δωρητές με άλλους μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς πρέπει να διασφαλίζουν ότι κάθε μη κερδοσκοπικός οργανισμός που αναφέρεται στην εφαρμογή έχει επίσης περάσει από τη διαδικασία έγκρισης μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Μάθετε περισσότερα για να γίνετε [εγκεκριμένος μη κερδοσκοπικός οργανισμός](#).

(vii) Οι εφαρμογές μπορούν να επιτρέπουν σε μεμονωμένους χρήστες να δίνουν ένα χρηματικό δώρο σε άλλο άτομο χωρίς να χρησιμοποιούν την αγορά εντός εφαρμογής, υπό την προϋπόθεση ότι (α) το δώρο αποτελεί πλήρως προαιρετική επιλογή του δωρητή και (β) το 100% των χρημάτων παρέχεται στον αποδέκτη του δώρου. Ωστόσο, για ένα δώρο που συνδέεται ή συσχετίζεται κάποια στιγμή με τη λήψη ψηφιακού περιεχομένου ή υπηρεσιών πρέπει να χρησιμοποιείται η αγορά εντός εφαρμογής.

(viii) Οι εφαρμογές που χρησιμοποιούνται για χρηματοοικονομικές συναλλαγές, επενδύσεις ή διαχείριση χρημάτων θα πρέπει να υποβάλλονται από το χρηματοπιστωτικό ίδρυμα που εκτελεί τις εν λόγω υπηρεσίες.

3.2.2 Μη αποδεκτό

(i) Δημιουργία διεπαφής για την εμφάνιση εφαρμογών τρίτων, επεκτάσεων ή προσθηκών παρόμοιας με το App Store ή ως συλλογής γενικού ενδιαφέροντος.

(ii) Παραλείπεται σκόπιμα.

(iii) Τεχνητή αύξηση του αριθμού των εμφανίσεων ή των κλικ των διαφημίσεων, καθώς και των εφαρμογών που έχουν σχεδιαστεί κυρίως για την προβολή διαφημίσεων.

(iv) Συγκέντρωση χρημάτων εντός της εφαρμογής για φιλανθρωπίες και εράνους, εκτός αν είστε εγκεκριμένος μη κερδοσκοπικός οργανισμός ή επιτρέπεται σύμφωνα με την Ενότητα 3.2.1 (vi) παραπάνω. Οι εφαρμογές που επιδιώκουν να συγκεντρώσουν χρήματα για τέτοιους σκοπούς πρέπει να είναι δωρεάν στο App Store και μπορούν να συγκεντρώνουν χρήματα μόνο εκτός της εφαρμογής, όπως μέσω του Safari ή μέσω SMS.

(v) Αυθαίρετος περιορισμός των ατόμων που μπορούν να χρησιμοποιήσουν την εφαρμογή, όπως κατά τοποθεσία ή φορέα κινητής τηλεφωνίας.

(vi) Παραλείπεται σκόπιμα.

(vii) Τεχνητή χειραγώγηση της ορατότητας, της κατάστασης ή της κατάταξης ενός χρήστη σε άλλες υπηρεσίες, εκτός αν επιτρέπεται από τους Όρους και τις Προϋποθέσεις της συγκεκριμένης υπηρεσίας.

(viii) Οι εφαρμογές που διευκολύνουν τις συναλλαγές δυαδικών δικαιωμάτων προαίρεσης δεν επιτρέπονται στο App Store. Εξετάστε, εναλλακτικά, το ενδεχόμενο χρήσης μιας εφαρμογής ιστού. Οι εφαρμογές που διευκολύνουν τις συναλλαγές συμβολαίων επί διαφοράς («CFD») ή άλλων παραγώγων (π.χ. FOREX) πρέπει να διαθέτουν κατάλληλη αδειοδότηση σε όλες τις δικαιοδοσίες όπου είναι διαθέσιμη η υπηρεσία.

(ix) Οι εφαρμογές που προσφέρουν προσωπικά δάνεια πρέπει να γνωστοποιούν με σαφήνεια και διαφάνεια όλους τους όρους δανείου, συμπεριλαμβανομένων ενδεικτικά του αντίστοιχου μέγιστου συνολικού ετήσιου πραγματικού επιτοκίου (ΣΕΠΕ) και της προθεσμίας πληρωμής. Οι εφαρμογές δεν μπορούν να χρεώνουν μέγιστο ΣΕΠΕ υψηλότερο από 36%, συμπεριλαμβανομένων των εξόδων και των χρεώσεων, και δεν μπορούν να απαιτούν ολική αποπληρωμή σε 60 ημέρες ή λιγότερο.

4. Σχεδιασμός

Για τους πελάτες της Apple είναι πολύ σημαντικό τα προϊόντα να είναι απλά, βελτιστοποιημένα, καινοτόμα και εύχρηστα και τέτοια προϊόντα θέλουμε να βλέπουμε στο App Store. Η δημιουργία ενός εξαιρετικού σχεδιασμού εξαρτάται από εσάς, αλλά τα παρακάτω αποτελούν τα ελάχιστα πρότυπα για έγκριση στο App Store. Επιπλέον, να θυμάστε ότι ακόμη και μετά την έγκριση της εφαρμογής σας, θα πρέπει να ενημερώνετε την εφαρμογή για να διασφαλίζετε ότι παραμένει λειτουργική και ελκυστική για τους νέους και τους υπάρχοντες πελάτες. Οι εφαρμογές που σταματούν να λειτουργούν ή προσφέρουν υποβαθμισμένη εμπειρία ενδέχεται να αφαιρεθούν από το App Store οποιαδήποτε στιγμή.

4.1 Προϊόντα μιμητισμού (Copycats)

(α) Παρουσιάστε τις δικές σας ιδέες. Γνωρίζουμε ότι έχετε ιδέες, οπότε δώστε τους σάρκα και οστά. Μην αντιγράφετε απλώς την πιο δημοφιλή εφαρμογή στο App Store ή κάνετε κάποιες μικρές αλλαγές στο όνομα ή τη διεπαφή χρήστη μιας άλλης εφαρμογής και την παρουσιάζετε ως δική σας. Πέρα από τον κίνδυνο έγερσης αξίωσης για παραβίαση πνευματικής ιδιοκτησίας, αυτό δυσχεραίνει την πλοήγηση στο App Store και επιπλέον δεν είναι δίκαιο για τους συναδέλφους σας προγραμματιστές.

(β) ➡ Η υποβολή εφαρμογών που παρουσιάζονται ως άλλες εφαρμογές ή υπηρεσίες θεωρείται παραβίαση του Κώδικα δεοντολογίας προγραμματιστών και μπορεί να οδηγήσει σε αφαίρεση από το Apple Developer Program.

4.2 Ελάχιστη λειτουργικότητα

Η εφαρμογή σας θα πρέπει να περιλαμβάνει λειτουργίες, περιεχόμενο και διεπαφή χρήστη που της προσδίδουν υψηλότερη αξία από έναν αναμορφωμένο ιστότοπο. Αν η εφαρμογή σας δεν είναι ιδιαίτερα χρήσιμη, μοναδική ή δεν έχει τα χαρακτηριστικά εφαρμογής, δεν ανήκει στο App Store. Αν η εφαρμογή σας δεν παρέχει κάποιο είδος ψυχαγωγίας διαρκείας ή ικανοποιητική χρησιμότητα, ενδέχεται να μην γίνει αποδεκτή. Οι εφαρμογές που αποτελούν απλώς ένα τραγούδι ή μια ταινία πρέπει να υποβάλλονται στο iTunes Store. Οι εφαρμογές που αποτελούν απλώς έναν οδηγό βιβλίων ή παιχνιδιών πρέπει να υποβάλλονται στο Apple Books Store.

4.2.1 Οι εφαρμογές που χρησιμοποιούν το ARKit θα πρέπει να παρέχουν εμπλουτισμένες και ενοποιημένες εμπειρίες επαυξημένης πραγματικότητας. Δεν αρκεί η απλή διάθεση ενός μοντέλου σε προβολή AR ή η αναπαραγωγή κινούμενων σχεδίων.

4.2.2 Πέρα από καταλόγους, οι εφαρμογές δεν πρέπει να αποτελούν κατά κύριο λόγο υλικό μάρκετινγκ, διαφημίσεις, περικοπές ιστού, μέσο συγκέντρωσης περιεχομένου ή συλλογή συνδέσμων.

4.2.3

(i) Η εφαρμογή σας θα πρέπει να λειτουργεί μόνη της χωρίς να απαιτείται εγκατάσταση άλλης εφαρμογής για να λειτουργήσει.

(ii) Εάν η εφαρμογή σας χρειάζεται να πραγματοποιήσει λήψη πρόσθετων πόρων προκειμένου να λειτουργήσει κατά την αρχική εκκίνηση, γνωστοποιήστε το μέγεθος της λήψης και ρωτήστε τους χρήστες πριν από τη λήψη.

4.2.4 Παραλείφθηκε σκόπιμα.

4.2.5 Παραλείφθηκε σκόπιμα.

4.2.6 Οι εφαρμογές που δημιουργούνται από ένα εμπορεύσιμο πρότυπο ή μια υπηρεσία δημιουργίας εφαρμογών θα απορρίπτονται, εκτός αν υποβληθούν απευθείας από τον πάροχο του περιεχομένου της εφαρμογής. Αυτές οι υπηρεσίες δεν πρέπει να υποβάλλουν εφαρμογές για λογαριασμό των πελατών τους. Πρέπει να προσφέρουν εργαλεία που επιτρέπουν στους πελάτες τους να δημιουργούν προσαρμοσμένες, καινοτόμες εφαρμογές που παρέχουν μοναδικές εμπειρίες πελατών. Μια άλλη αποδεκτή επιλογή για τους παρόχους προτύπων είναι η δημιουργία ενός ενιαίου δυαδικού για τη φιλοξενία όλου του περιεχομένου πελατών σε ένα συγκεντρωτικό μοντέλο ή μοντέλο «ricke», για παράδειγμα ως εφαρμογής εύρεσης εστιατορίων με ξεχωριστές προσαρμοσμένες καταχωρίσεις ή σελίδες για κάθε εστιατόριο πελάτη ή ως εφαρμογής εκδηλώσεων με ξεχωριστές καταχωρίσεις για κάθε εκδήλωση πελάτη.

4.2.7 Πελάτες απομακρυσμένου γραφείου εργασίας

Αν η εφαρμογή απομακρυσμένου γραφείου εργασίας λειτουργεί ως κατοπτρισμός συγκεκριμένου λογισμικού ή υπηρεσιών και όχι ως γενικός κατοπτρισμός της κεντρικής συσκευής, πρέπει να συμμορφώνεται με τα ακόλουθα:

(α) Η εφαρμογή πρέπει να συνδέεται μόνο με μια κεντρική συσκευή του χρήστη, η οποία είναι προσωπικός υπολογιστής ή αποκλειστική κονσόλα παιχνιδιών και ανήκει στον χρήστη, και πρέπει τόσο η κεντρική συσκευή όσο και η συσκευή-πελάτη να συνδέεται σε ένα τοπικό δίκτυο και δίκτυο LAN.

(β) Οποιοδήποτε λογισμικό ή υπηρεσίες που εμφανίζονται στη συσκευή-πελάτη εκτελούνται πλήρως στην κεντρική συσκευή, απεικονίζονται στην οθόνη της κεντρικής συσκευής και δεν μπορούν να χρησιμοποιούν API ή δυνατότητες πλατφόρμας πέρα από αυτές που απαιτούνται για τη μετάδοση μέσω ροής του απομακρυσμένου γραφείου εργασίας.

(γ) Όλες οι ενέργειες δημιουργίας και διαχείρισης λογαριασμού πρέπει να ξεκινούν από την κεντρική συσκευή.

(δ) Η διεπαφή χρήστη που εμφανίζεται στη συσκευή-πελάτη δεν παραπέμπει σε προβολή iOS ή App Store, δεν παρέχει διεπαφή τύπου καταστήματος ούτε περιλαμβάνει τη δυνατότητα περιήγησης, επιλογής ή αγοράς λογισμικού που δεν ανήκει ήδη στον χρήστη ή για το οποίο δεν διαθέτει άδεια. Για λόγους σαφήνειας, για τις συναλλαγές που πραγματοποιούνται σε κατοπτρισμένο λογισμικό δεν χρειάζεται να χρησιμοποιείται αγορά εντός εφαρμογής, υπό την προϋπόθεση ότι οι συναλλαγές υποβάλλονται σε επεξεργασία στην κεντρική συσκευή.

(ε) Οι συσκευές thin client (ελαφρά τερματικά) για εφαρμογές που βασίζονται στο cloud δεν είναι κατάλληλες για το App Store.

4.3 Ανεπιθύμητο περιεχόμενο

(α) ❌ Μην δημιουργείτε πολλά αναγνωριστικά δέσμης της ίδιας εφαρμογής. Αν η εφαρμογή σας έχει διαφορετικές εκδόσεις για συγκεκριμένες τοποθεσίες, αθλητικές ομάδες, πανεπιστήμια κ.λπ., εξετάστε το ενδεχόμενο να υποβάλετε μία εφαρμογή και να παράσχετε τις παραλλαγές χρησιμοποιώντας την αγορά εντός εφαρμογής.

(β) Επίσης, αποφύγετε τη συσσώρευση σε μια κατηγορία που είναι ήδη κορεσμένη. Το App Store διαθέτει αρκετές εφαρμογές κλανιών, ρεψιμάτων, φακού, μαντείας, ραντεβού, παιχνιδιών ποτού, Kama Sutra κ.λπ. ήδη. Θα απορρίπτουμε αυτές τις εφαρμογές, εκτός αν παρέχουν μια μοναδική εμπειρία υψηλής ποιότητας. Η διάθεση ανεπιθύμητου περιεχομένου στο κατάστημα ενδέχεται να οδηγήσει στην κατάργησή σας από το Apple Developer Program.

4.4 Επεκτάσεις ❌

Οι εφαρμογές που φιλοξενούν ή περιέχουν επεκτάσεις πρέπει να συμμορφώνονται με τον [Οδηγό προγραμματισμού επεκτάσεων εφαρμογών](#), το [Πληροφοριακό υλικό για τις επεκτάσεις της εφαρμογής Safari](#) ή το [Πληροφοριακό υλικό για τις επεκτάσεις του προγράμματος περιήγησης Safari](#) και θα πρέπει να περιλαμβάνουν κάποια λειτουργικότητα, όπως θρόνος βοήθειας και διεπαφές ρυθμίσεων όπου είναι δυνατόν. Στο κείμενο μάρκετινγκ της εφαρμογής, θα πρέπει να γνωστοποιείτε με σαφήνεια και ακρίβεια ποιες επεκτάσεις διατίθενται και οι επεκτάσεις δεν πρέπει να περιλαμβάνουν υλικό μάρκετινγκ, διαφημίσεις ή αγορές εντός εφαρμογής.

4.4.1 ❌ Οι επεκτάσεις πληκτρολογίου έχουν ορισμένους πρόσθετους κανόνες.

Πρέπει:

- Να παρέχουν λειτουργικότητα εισαγωγής πληκτρολογίου (π.χ. χαρακτήρες που πληκτρολογούνται).
- Να ακολουθούν τις οδηγίες για τα Αυτοκόλλητα, αν το πληκτρολόγιο περιλαμβάνει εικόνες ή emoji.
- Να παρέχουν μια μέθοδο για τη μετάβαση στο επόμενο πληκτρολόγιο.
- Να παραμένουν λειτουργικές χωρίς πλήρη πρόσβαση στο δίκτυο και χωρίς να απαιτείται πλήρης πρόσβαση.
- Να συλλέγουν τη δραστηριότητα χρήστη μόνο για τη βελτίωση της λειτουργικότητας της επέκτασης πληκτρολογίου του χρήστη στη συσκευή iOS.

Δεν πρέπει:

- Να εκκινούν άλλες εφαρμογές πέρα από τις Ρυθμίσεις ή
- Να επαναπροσδιορίζουν τα κουμπιά πληκτρολογίου για άλλες συμπεριφορές (π.χ. παρατεταμένο πάτημα του πλήκτρου return για την εκκίνηση της κάμερας).

4.4.2 ➡ Οι επεκτάσεις Safari πρέπει να εκτελούνται στην τρέχουσα έκδοση του Safari στο σχετικό λειτουργικό σύστημα της Apple. Δεν πρέπει να παρεμβαίνουν στα στοιχεία της διεπαφής χρήστη του Safari ή του Συστήματος και δεν πρέπει ποτέ να περιλαμβάνουν κακόβουλο ή παραπλανητικό περιεχόμενο ή κώδικα. Η παραβίαση αυτού του κανόνα θα επιφέρει αφαίρεση από το Apple Developer Program. Οι επεκτάσεις Safari δεν πρέπει να απαιτούν πρόσβαση σε περισσότερους ιστότοπους από ό,τι είναι απολύτως απαραίτητο για τη λειτουργία τους.

4.4.3 Παραλείφθηκε σκόπιμα.

4.5 Ιστότοποι και υπηρεσίες της Apple ➡

4.5.1 ➡ Οι εφαρμογές μπορούν να χρησιμοποιούν εγκεκριμένες τροφοδοσίες RSS της Apple, όπως η τροφοδοσία RSS του iTunes Store, αλλά δεν μπορούν να αποσπούν πληροφορίες από ιστότοπους της Apple (π.χ. apple.com, το iTunes Store, το App Store, το App Store Connect, την πύλη προγραμματιστών κ.λπ.) ή να δημιουργούν κατατάξεις χρησιμοποιώντας αυτές τις πληροφορίες.

4.5.2 ➡ Apple Music

(i) Το MusicKit σε iOS επιτρέπει στους χρήστες να κάνουν αναπαραγωγή του Apple Music και της τοπικής βιβλιοθήκης μουσικής τους εγγενώς από τις εφαρμογές και τα παιχνίδια σας. Όταν ένας χρήστης παρέχει άδεια στον λογαριασμό Apple Music του, η εφαρμογή σας μπορεί να δημιουργεί λίστες αναπαραγωγής, να προσθέτει τραγούδια στη βιβλιοθήκη του και να αναπαράγει οποιοδήποτε από τα εκατομμύρια τραγούδια στον κατάλογο Apple Music. Οι χρήστες πρέπει να ξεκινούν την αναπαραγωγή μιας ροής Apple Music και να μπορούν να πλοηγούνται χρησιμοποιώντας τα τυπικά χειριστήρια πολυμέσων, όπως «αναπαραγωγή», «παύση» και «παράλειψη». Επιπλέον, η εφαρμογή σας δεν μπορεί να απαιτεί πληρωμή ή να δημιουργεί εμμέσως έσοδα από την πρόσβαση στην υπηρεσία Apple Music (π.χ. αγορά εντός εφαρμογής, διαφήμιση, αίτηση πληροφοριών χρήστη κ.λπ.). Μην πραγματοποιείτε λήψη, ανέβασμα και ενεργοποίηση της κοινής χρήσης αρχείων μουσικής που προέρχονται από τα API του MusicKit, εκτός αν επιτρέπεται ρητά στην τεκμηρίωση του [MusicKit](#).

(ii) Η χρήση των API του MusicKit δεν αποτελεί υποκατάστατο για την εξασφάλιση των αδειών που μπορεί να χρειάζεστε για μια βαθύτερη ή πιο σύνθετη ενσωμάτωση μουσικής. Για παράδειγμα, αν θέλετε η εφαρμογή σας να αναπαράγει ένα συγκεκριμένο τραγούδι σε μια συγκεκριμένη στιγμή ή να δημιουργεί αρχεία ήχου ή βίντεο που μπορούν να κοινοποιούνται σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης, θα πρέπει να επικοινωνήσετε απευθείας με τους κατόχους δικαιωμάτων για να λάβετε την άδειά τους (π.χ. δικαιώματα συγχρονισμού ή προσαρμογής) και πόρους. Τα εξώφυλλα και άλλα μεταδεδομένα μπορούν να χρησιμοποιούνται μόνο σε συνδυασμό με αναπαραγωγή μουσικής ή λίστες αναπαραγωγής (συμπεριλαμβανομένων των στιγμιότυπων οθόνης του που εμφανίζουν τη λειτουργικότητα της εφαρμογής σας) και δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται σε κανένα υλικό μάρκετινγκ ή διαφήμιση χωρίς τη λήψη ειδικής εξουσιοδότησης από τους κατόχους δικαιωμάτων. Βεβαιωθείτε ότι ακολουθείτε τις [Οδηγίες για την ταυτότητα Apple Music](#) κατά την ενσωμάτωση των υπηρεσιών Apple Music στην εφαρμογή σας.

(iii) Οι εφαρμογές που έχουν πρόσβαση στα δεδομένα χρήστη του Apple Music, όπως λίστες αναπαραγωγής και αγαπημένα, πρέπει να γνωστοποιούν με σαφήνεια αυτήν την πρόσβαση στη συμβολοσειρά σκοπού. Τυχόν δεδομένα που συλλέγονται δεν επιτρέπεται να κοινοποιούνται σε τρίτους για οποιοδήποτε άλλο σκοπό εκτός από την υποστήριξη ή τη βελτίωση της εμπειρίας της εφαρμογής. Αυτά τα δεδομένα δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται για την αναγνώριση χρηστών ή συσκευών ή για τη στόχευση διαφημίσεων.

4.5.3 ➡ Μην χρησιμοποιείτε τις Υπηρεσίες Apple για αποστολή ανεπιθύμητης αλληλογραφίας, ηλεκτρονικό «ψάρεμα» (phishing) ή αποστολή αυτόκλητων μηνυμάτων σε πελάτες, συμπεριλαμβανομένου του Game Center, των Γνωστοποιήσεων ώθησης κ.λπ. Μην επιχειρείτε αντίστροφη αναζήτηση, ιχνηλάτηση, σύνδεση, συσχέτιση, εξόρυξη, συλλογή ή με οποιονδήποτε τρόπο εκμετάλλευση αναγνωριστικών παικτών, ψευδωνύμων ή άλλων πληροφοριών που λαμβάνονται μέσω του Game Center, διαφορετικά θα αφαιρεθείτε από το Apple Developer Program.

4.5.4 ➡ Οι Γνωστοποιήσεις ώθησης δεν πρέπει να απαιτούνται για τη λειτουργία της εφαρμογής και δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για την αποστολή ευαίσθητων προσωπικών ή εμπιστευτικών πληροφοριών. Οι Γνωστοποιήσεις ώθησης δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για προωθητικούς σκοπούς ή για σκοπούς άμεσου μάρκετινγκ, εκτός αν οι πελάτες έχουν επιλέξει ρητά να τις λαμβάνουν μέσω της φόρμας συγκατάθεσης που εμφανίζεται στη διεπαφή χρήστη της εφαρμογής σας και παρέχετε στην εφαρμογή σας μια μέθοδο για να μπορεί ένας χρήστης να εξαιρεθεί από τη λήψη τέτοιων μηνυμάτων. Η κατάχρηση αυτών των υπηρεσιών μπορεί να οδηγήσει σε ανάκληση των προνομίων σας.

4.5.5 ➡ Η χρήση των αναγνωριστικών παίκτη του Game Center πρέπει να πραγματοποιείται μόνο με εγκεκριμένο τρόπο σύμφωνα με τους όρους του Game Center και δεν πρέπει να εμφανίζετε τα αναγνωριστικά παίκτη στην εφαρμογή ή σε τρίτους.

4.5.6 ➡ Οι εφαρμογές μπορούν να χρησιμοποιούν χαρακτήρες Unicode που αποδίδονται ως emoji της Apple στην εφαρμογή και τα μεταδεδομένα εφαρμογής. Τα emoji της Apple δεν μπορούν να χρησιμοποιούνται σε άλλες πλατφόρμες ή να ενσωματώνονται απευθείας στο δυαδικό αρχείο της εφαρμογής σας.

4.6 Παραλείφθηκε σκόπιμα.

4.7 Μίνι εφαρμογές, μίνι παιχνίδια, παιχνίδια μετάδοσης μέσω ροής, chatbot, προσθήκες και εξομοιωτές παιχνιδιών

Οι εφαρμογές μπορούν να προσφέρουν συγκεκριμένο λογισμικό που δεν είναι ενσωματωμένο στο δυαδικό αρχείο και συγκεκριμένα μίνι εφαρμογές και μίνι παιχνίδια HTML5, παιχνίδια μετάδοσης μέσω ροής, chatbot και προσθήκες. Επιπλέον, οι εφαρμογές εξομοιωτή ρετρό κονσόλας παιχνιδιών μπορούν να προσφέρουν τη δυνατότητα λήψης παιχνιδιών. Είστε υπεύθυνοι για όλο το εν λόγω λογισμικό που προσφέρεται στην εφαρμογή σας, συμπεριλαμβανομένης της διασφάλισης ότι το εν λόγω λογισμικό συμμορφώνεται με τις παρούσες Οδηγίες και όλους τους ισχύοντες νόμους. Το λογισμικό που δεν συμμορφώνεται με μία ή περισσότερες οδηγίες θα οδηγήσει στην απόρριψη της εφαρμογής σας. Πρέπει επίσης να διασφαλίσετε ότι το λογισμικό συμμορφώνεται με τους πρόσθετους κανόνες που ακολουθούν

από το 4.7.1 έως το 4.7.5. Αυτοί οι πρόσθετοι κανόνες είναι σημαντικοί για τη διατήρηση της εμπειρίας που αναμένουν οι πελάτες του App Store και για τη διασφάλιση της ασφάλειας των χρηστών.

4.7.1 Το λογισμικό που προσφέρεται σε εφαρμογές σύμφωνα με αυτόν τον κανόνα πρέπει να:

- ακολουθεί όλες τις οδηγίες απορρήτου, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, των κανόνων που ορίζονται στην Οδηγία 5.1 σχετικά με τη συλλογή, τη χρήση και την κοινή χρήση δεδομένων και ευαίσθητων δεδομένων (όπως δεδομένα υγείας και προσωπικού χαρακτήρα από παιδιά),
- συμπεριλαμβάνει μια μέθοδο για το φιλτράρισμα ανάρμοστου υλικού, έναν μηχανισμό για την αναφορά περιεχομένου και την έγκαιρη ανταπόκριση σε ανησυχίες καθώς και τη δυνατότητα αποκλεισμού κακοποιητικών χρηστών και
- χρησιμοποιεί την αγορά εντός εφαρμογής για να προσφέρει ψηφιακά αγαθά ή υπηρεσίες στους τελικούς χρήστες.

4.7.2 Η εφαρμογή σας δεν μπορεί να επεκτείνει ή να εκθέτει εγγενή API πλατφόρμας στο λογισμικό χωρίς προηγούμενη άδεια από την Apple.

4.7.3 Η εφαρμογή σας δεν επιτρέπεται να μοιράζεται δεδομένα ή δικαιώματα απορρήτου με οποιοδήποτε μεμονωμένο λογισμικό που προσφέρεται στην εφαρμογή σας χωρίς τη ρητή συγκατάθεση του χρήστη σε κάθε περίπτωση.

4.7.4 Πρέπει να παρέχετε ένα ευρετήριο λογισμικού και μεταδεδομένων που είναι διαθέσιμα στην εφαρμογή σας. Πρέπει να περιλαμβάνει καθολικούς συνδέσμους που οδηγούν σε όλο το λογισμικό που προσφέρεται στην εφαρμογή σας.

4.7.5 Η εφαρμογή σας πρέπει να έχει την ίδια ηλικιακή καταλληλότητα με το περιεχόμενο με τον υψηλότερο ηλικιακό χαρακτηρισμό που είναι διαθέσιμο στην εφαρμογή σας.

4.8 Υπηρεσίες σύνδεσης

Οι εφαρμογές που χρησιμοποιούν μια υπηρεσία σύνδεσης μέσω τρίτου ή μέσω κοινωνικών δικτύων (όπως Σύνδεση μέσω Facebook, Σύνδεση μέσω Google, Σύνδεση με το Twitter, Σύνδεση με το LinkedIn, Σύνδεση με το Amazon ή Σύνδεση μέσω WeChat) για τη ρύθμιση ή τον έλεγχο ταυτότητας του κύριου λογαριασμού του χρήστη με την εφαρμογή πρέπει επίσης να προσφέρουν ως ισοδύναμη επιλογή μια άλλη υπηρεσία σύνδεσης με τα ακόλουθα χαρακτηριστικά:

- η υπηρεσία σύνδεσης περιορίζει τη συλλογή δεδομένων στο όνομα και τη διεύθυνση email του χρήστη,
- η υπηρεσία σύνδεσης επιτρέπει στους χρήστες να διατηρούν απόρρητη τη διεύθυνση email τους στο πλαίσιο της διαμόρφωσης του λογαριασμού τους, και
- η υπηρεσία σύνδεσης δεν συλλέγει αλληλεπιδράσεις με την εφαρμογή σας για διαφημιστικούς σκοπούς χωρίς συγκατάθεση.

Ο κύριος λογαριασμός ενός χρήστη είναι ο λογαριασμός που δημιουργεί με την εφαρμογή σας με σκοπό την ταυτοποίησή του, τη σύνδεση και την πρόσβαση στις δυνατότητες και τις σχετικές υπηρεσίες σας.

Δεν απαιτείται άλλη υπηρεσία σύνδεσης εάν:

- Η εφαρμογή σας χρησιμοποιεί αποκλειστικά τα συστήματα διαμόρφωσης λογαριασμού και σύνδεσης της εταιρείας σας.
- Η εφαρμογή σας είναι μια εναλλακτική αγορά εφαρμογών ή μια εφαρμογή που διανέμεται από μια εναλλακτική αγορά εφαρμογών, η οποία χρησιμοποιεί μια σύνδεση ειδικά για την αγορά για τις δυνατότητες λογαριασμού, λήψης και εμπορίου.
- Η εφαρμογή σας είναι μια εκπαιδευτική ή εταιρική εφαρμογή που απαιτεί από τον χρήστη να συνδεθεί με έναν υπάρχοντα εκπαιδευτικό ή εταιρικό λογαριασμό.
- Η εφαρμογή σας χρησιμοποιεί ηλεκτρονικό αναγνωριστικό ή σύστημα αναγνώρισης πολιτών που υποστηρίζεται από την κυβέρνηση ή τον κλάδο για τον έλεγχο ταυτότητας των χρηστών.
- Η εφαρμογή σας είναι πελάτης για μια συγκεκριμένη υπηρεσία τρίτου και οι χρήστες πρέπει να συνδεθούν απευθείας στον λογαριασμό τους ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, μέσω κοινωνικής δικτύωσης ή άλλου τρίτου για να έχουν πρόσβαση στο περιεχόμενό τους.

4.9 Apple Pay

Οι εφαρμογές που χρησιμοποιούν το Apple Pay πρέπει να παρέχουν στον χρήστη όλες τις σημαντικές πληροφορίες αγοράς πριν από την πώληση οποιουδήποτε αγαθού ή υπηρεσίας και πρέπει να χρησιμοποιούν σωστά τα στοιχεία επωνυμίας και διασύνδεσης χρήστη του Apple Pay, όπως περιγράφεται στα έγγραφα Apple Pay Marketing Guidelines (Οδηγίες μάρκετινγκ για το Apple Pay) και Human Interface Guidelines (Οδηγίες διεπαφής χρήστη). Οι εφαρμογές που χρησιμοποιούν το Apple Pay για να προσφέρουν επαναλαμβανόμενες πληρωμές πρέπει να γνωστοποιούν, τουλάχιστον, τις ακόλουθες πληροφορίες:

- Τη διάρκεια της περιόδου ανανέωσης και το γεγονός ότι θα συνεχιστεί έως ότου ακυρωθεί
- Τι θα παρέχεται στη διάρκεια κάθε περιόδου
- Τις πραγματικές χρεώσεις που θα χρεωθούν στον πελάτη
- Τον τρόπο ακύρωσης

4.10 Δημιουργία εσόδων από ενσωματωμένες δυνατότητες

Δεν μπορείτε να δημιουργήσετε έσοδα από τις ενσωματωμένες δυνατότητες που παρέχονται από το υλικό ή το λειτουργικό σύστημα, όπως οι Γνωστοποιήσεις ώθησης, η κάμερα ή το γυροσκόπιο ή από τις υπηρεσίες και τις τεχνολογίες της Apple, όπως η πρόσβαση στο Apple Music, ο χώρος αποθήκευσης iCloud ή τα API Χρόνου επί οθόνης.

5. Νομικά ↪

Οι εφαρμογές πρέπει να συμμορφώνονται με όλες τις νομικές απαιτήσεις σε κάθε τοποθεσία όπου τις διαθέτετε (αν δεν είστε βέβαιοι, επικοινωνήστε με έναν δικηγόρο). Γνωρίζουμε ότι αυτά τα πράγματα είναι περίπλοκα, αλλά είναι δική σας ευθύνη να κατανοήσετε και να βεβαιωθείτε ότι η εφαρμογή σας συμμορφώνεται με όλους τους τοπικούς νόμους και όχι μόνο με τις παρακάτω οδηγίες. Φυσικά, οι εφαρμογές που επιζητούν, προωθούν ή ενθαρρύνουν εγκληματική ή σαφώς απερίσκεπτη συμπεριφορά θα απορρίπτονται. Σε ακραίες περιπτώσεις, όπως εφαρμογές που διαπιστώνεται ότι διευκολύνουν την εμπορία ανθρώπων ή/και την εκμετάλλευση παιδιών, θα ειδοποιούνται οι αρμόδιες αρχές.

5.1 Απόρρητο ↪

Η προστασία του απορρήτου των χρηστών είναι υψίστης σημασίας για το οικοσύστημα της Apple και θα πρέπει να προσέχετε κατά τη διαχείριση προσωπικών δεδομένων ώστε να διασφαλίζετε τη συμμόρφωσή σας με τις [βέλτιστες πρακτικές απορρήτου](#), τους ισχύοντες νόμους και τους όρους της [Σύμβασης άδειας χρήσης του Apple Developer Program](#), αλλά και τις προσδοκίες των πελατών. Πιο συγκεκριμένα:

5.1.1 Συλλογή και αποθήκευση δεδομένων ↪

(i) Πολιτικές απορρήτου: Όλες οι εφαρμογές πρέπει να περιλαμβάνουν έναν σύνδεσμο προς την πολιτική απορρήτου τους στο πεδίο μεταδεδομένων του App Store Connect και εντός της εφαρμογής με έναν εύκολα προσβάσιμο τρόπο. Η πολιτική απορρήτου πρέπει ξεκάθαρα και ρητά:

- Να προσδιορίζει ποια δεδομένα, αν υπάρχουν, συλλέγει η εφαρμογή/υπηρεσία, πώς συλλέγει αυτά τα δεδομένα και όλες τις χρήσεις αυτών των δεδομένων.
- Να επιβεβαιώνει ότι κάθε τρίτο μέρος στο οποίο μια εφαρμογή κοινοποιεί δεδομένα χρήστη (σύμφωνα με τις παρούσες Οδηγίες) –όπως εργαλεία ανάλυσης, δίκτυα διαφήμισης και SDK τρίτων, καθώς και τυχόν μητρικές, θυγατρικές ή άλλες σχετιζόμενες οντότητες που θα έχουν πρόσβαση στα δεδομένα χρήστη– θα παρέχει την ίδια ή αντίστοιχη προστασία των δεδομένων χρήστη όπως αναφέρεται στην πολιτική απορρήτου της εφαρμογής και απαιτείται από τις παρούσες Οδηγίες.
- Να εξηγεί τις πολιτικές διατήρησης/διαγραφής δεδομένων και να περιγράφει πώς ένας χρήστης μπορεί να ανακαλέσει τη συγκατάθεση ή/και να ζητήσει τη διαγραφή των δεδομένων χρήστη.

(ii) Άδεια: Οι εφαρμογές που συλλέγουν δεδομένα χρήστη ή χρήσης πρέπει να διασφαλίζουν τη συγκατάθεση του χρήστη για τη συλλογή, ακόμη και αν αυτά τα δεδομένα θεωρούνται ανώνυμα κατά τη στιγμή ή αμέσως μετά τη συλλογή. Η λειτουργικότητα επί πληρωμή δεν πρέπει να εξαρτάται από ή να απαιτεί την παραχώρηση πρόσβασης από τον χρήστη σε αυτά τα δεδομένα. Οι εφαρμογές πρέπει επίσης να παρέχουν στον πελάτη έναν εύκολα προσβάσιμο και κατανοητό τρόπο για να ανακαλέσει τη συγκατάθεσή του. Βεβαιωθείτε ότι οι συμβολοσειρές σκοπών σας περιγράφουν πλήρως και με σαφήνεια την από μέρους σας χρήση των δεδομένων. Οι εφαρμογές

που συλλέγουν δεδομένα για έννομο συμφέρον χωρίς συγκατάθεση βάσει των όρων του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων («ΓΚΠΔ») της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή παρόμοιου νομοθετήματος πρέπει να συμμορφώνονται με όλους τους όρους της εν λόγω νομοθεσίας. Μάθετε περισσότερα για το [Αίτημα άδειας](#).

(iii) Ελαχιστοποίηση δεδομένων: Οι εφαρμογές θα πρέπει να ζητούν πρόσβαση μόνο στα δεδομένα που σχετίζονται με τη βασική λειτουργικότητα της εφαρμογής και θα πρέπει να συλλέγουν και να χρησιμοποιούν μόνο τα δεδομένα που απαιτούνται για την εκτέλεση της σχετικής εργασίας. Όπου είναι δυνατόν, χρησιμοποιείτε τον επιλογέα εκτός διεργασίας ή ένα φύλλο κοινής χρήσης αντί να ζητάτε πλήρη πρόσβαση σε προστατευμένους πόρους, όπως στις Φωτογραφίες ή στις Επαφές.

(iv) Πρόσβαση: Οι εφαρμογές πρέπει να σέβονται τις ρυθμίσεις αδειών του χρήστη και να μην επιχειρούν να χειραγωγήσουν, να εξαπατήσουν ή να αναγκάσουν τους χρήστες να συναινέσουν σε περιττή πρόσβαση σε δεδομένα. Για παράδειγμα, οι εφαρμογές που περιλαμβάνουν τη δυνατότητα δημοσίευσης φωτογραφιών σε ένα μέσο κοινωνικής δικτύωσης δεν πρέπει να απαιτούν επίσης πρόσβαση στο μικρόφωνο προκειμένου να επιτρέψουν στον χρήστη να ανεβάσει φωτογραφίες. Όπου είναι δυνατόν, προσφέρετε εναλλακτικές λύσεις για τους χρήστες που δεν παρέχουν συγκατάθεση. Για παράδειγμα, αν ένας χρήστης απορρίπτει την κοινοποίηση τοποθεσίας, προσφέρετε τη δυνατότητα εισαγωγής διεύθυνσης με μη αυτόματο τρόπο.

(v) Σύνδεση μέσω λογαριασμού: Αν η εφαρμογή σας δεν περιλαμβάνει σημαντικές δυνατότητες βάσει λογαριασμού, επιτρέψτε στους χρήστες να τη χρησιμοποιούν χωρίς σύνδεση. Εάν η εφαρμογή σας υποστηρίζει τη δημιουργία λογαριασμού, πρέπει επίσης να [προσφέρετε διαγραφή λογαριασμού εντός της εφαρμογής](#). Οι εφαρμογές δεν πρέπει να απαιτούν από τους χρήστες να εισάγουν προσωπικά στοιχεία για τη λειτουργία τους, εκτός αν σχετίζονται άμεσα με τη βασική λειτουργικότητα της εφαρμογής ή απαιτούνται από τον νόμο. Αν η βασική λειτουργικότητα της εφαρμογής σας δεν σχετίζεται με ένα συγκεκριμένο μέσο κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. Facebook, WeChat, Weibo, Χκ.λπ.), πρέπει να παρέχετε πρόσβαση χωρίς σύνδεση ή μέσω άλλου μηχανισμού. Η λήψη βασικών πληροφοριών προφίλ, η κοινοποίηση στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης ή η πρόσκληση φίλων για χρήση της εφαρμογής δεν θεωρούνται βασική λειτουργικότητα της εφαρμογής. Η εφαρμογή πρέπει επίσης να περιλαμβάνει έναν μηχανισμό για την ανάκληση διαπιστευτηρίων μέσου κοινωνικής δικτύωσης και την απενεργοποίηση της πρόσβασης στα δεδομένα μεταξύ της εφαρμογής και του μέσου κοινωνικής δικτύωσης μέσα από την εφαρμογή. Μια εφαρμογή δεν επιτρέπεται να αποθηκεύει διαπιστευτήρια ή διακριτικά σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης εκτός της συσκευής και μπορεί να χρησιμοποιεί τέτοια διαπιστευτήρια ή διακριτικά μόνο για τη σύνδεση απευθείας στο μέσο κοινωνικής δικτύωσης από την ίδια την εφαρμογή κατά τη χρήση της.

(vi) Οι προγραμματιστές που χρησιμοποιούν τις εφαρμογές τους για να ανακαλύπτουν με δόλιο τρόπο κωδικούς πρόσβασης ή άλλα απόρρητα δεδομένα θα αφαιρούνται από το Apple Developer Program.

(vii) Το SafariViewController πρέπει να χρησιμοποιείται για την εμφανή παρουσίαση πληροφοριών στους χρήστες και ο ελεγκτής δεν μπορεί να είναι κρυφός ή να καλύπτεται από άλλες προβολές ή επίπεδα. Επιπλέον, μια εφαρμογή δεν μπορεί να χρησιμοποιεί το SafariViewController για την παρακολούθηση χρηστών χωρίς τη γνώση και τη συγκατάθεσή τους.

(viii) Οι εφαρμογές που συλλέγουν προσωπικές πληροφορίες από οποιαδήποτε πηγή που δεν προέρχεται απευθείας από τον χρήστη ή χωρίς τη ρητή συγκατάθεση του χρήστη, ακόμη και δημόσιες βάσεις δεδομένων, δεν επιτρέπονται στο App Store ή σε εναλλακτικές αγορές εφαρμογών.

(ix) Οι εφαρμογές που παρέχουν υπηρεσίες σε τομείς που διέπονται από αυστηρό πλαίσιο κανόνων (όπως τραπεζικές και χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, υγειονομική περίθαλψη, τζόγος, νόμιμη χρήση κάνναβης και αεροπορικά ταξίδια) ή που απαιτούν ευαίσθητες πληροφορίες χρήστη πρέπει να υποβάλλονται από νομική οντότητα που παρέχει τις υπηρεσίες και όχι από μεμονωμένο προγραμματιστή. Οι εφαρμογές που διευκολύνουν τη νόμιμη πώληση κάνναβης πρέπει να περιορίζονται γεωγραφικά στην αντίστοιχη νομική δικαιοδοσία.

(x) Οι εφαρμογές μπορούν να ζητούν βασικές πληροφορίες επικοινωνίας (όπως όνομα και διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου), εφόσον το αίτημα είναι προαιρετικό για τον χρήστη, οι δυνατότητες και οι υπηρεσίες δεν εξαρτώνται από την παροχή των πληροφοριών και συμμορφώνεται με όλες τις άλλες διατάξεις αυτών των οδηγιών, συμπεριλαμβανομένων των περιορισμών συλλογής πληροφοριών από παιδιά.

5.1.2 Χρήση και κοινοποίηση δεδομένων →

(i) Εκτός αν επιτρέπεται διαφορετικά από τον νόμο, δεν μπορείτε να χρησιμοποιείτε, να διαβιβάζετε ή να κοινοποιείτε τα προσωπικά δεδομένα κάποιου ατόμου χωρίς να έχετε λάβει πρώτα την άδειά του. Πρέπει να παρέχετε πρόσβαση σε πληροφορίες σχετικά με το πώς και το πού θα χρησιμοποιηθούν τα δεδομένα. Τα δεδομένα που συλλέγονται από εφαρμογές επιτρέπεται να κοινοποιούνται σε τρίτους μόνο για τη βελτίωση της εφαρμογής ή την προβολή διαφημίσεων (σύμφωνα με τη [Σύμβαση άδειας χρήσης του Apple Developer Program](#)). Πρέπει να λαμβάνετε ρητή άδεια από τους χρήστες μέσω των API διαφάνειας παρακολούθησης μέσω εφαρμογών για την παρακολούθηση της δραστηριότητάς τους. Μάθετε περισσότερα σχετικά με την [παρακολούθηση](#). Η εφαρμογή σας μπορεί να μην απαιτεί από τους χρήστες να ενεργοποιούν τις λειτουργίες του συστήματος (π.χ. γνωστοποιήσεις ώθησης, υπηρεσίες τοποθεσίας, παρακολούθηση), προκειμένου να έχουν πρόσβαση σε λειτουργικότητα, περιεχόμενο, να χρησιμοποιούν την εφαρμογή ή να λαμβάνουν χρηματική ή άλλη αποζημίωση, συμπεριλαμβανομένων, ενδεικτικά, δωροκαρτών και κωδικών δώρων. Οι εφαρμογές που κοινοποιούν δεδομένα χρήστη χωρίς τη συγκατάθεση του χρήστη ή που δεν συμμορφώνονται με τους νόμους περί απορρήτου δεδομένων ενδέχεται να απωλέσουν τη δυνατότητα πώλησης και ενδέχεται να έχουν ως αποτέλεσμα την αφαίρεσή σας από το Apple Developer Program.

(ii) Τα δεδομένα που συλλέγονται για έναν σκοπό δεν μπορούν να χρησιμοποιούνται για άλλον σκοπό χωρίς περαιτέρω συγκατάθεση, εκτός αν επιτρέπεται ρητά από τον νόμο.

(iii) Οι εφαρμογές δεν πρέπει να επιχειρούν να δημιουργούν με δόλιο τρόπο προφίλ χρήστη με βάση δεδομένα που έχουν συλλεχθεί και δεν μπορούν να επιχειρούν να διευκολύνουν ή να ενθαρρύνουν άλλους να ταυτοποιούν ανώνυμους χρήστες ή να ανακατασκευάζουν προφίλ χρηστών βάσει δεδομένων που συλλέγονται από API που παρέχονται από την Apple ή δεδομένων που δηλώνετε ότι έχουν συλλεχθεί κατά τρόπο «ανώνυμο», «συγκεντρωτικό» ή άλλον μη ταυτοποιήσιμο τρόπο.

(iv) Μην χρησιμοποιείτε πληροφορίες από τις Επαφές, τις Φωτογραφίες ή άλλα API που έχουν πρόσβαση στα δεδομένα χρήστη για να δημιουργήσετε μια βάση δεδομένων επαφών για δική σας χρήση ή για πώληση/διανομή σε τρίτους και μην συλλέγετε πληροφορίες σχετικά με το ποιες άλλες εφαρμογές είναι εγκατεστημένες στη συσκευή ενός χρήστη για σκοπούς ανάλυσης ή διαφήμισης/μάρκετινγκ.

(v) Μην επικοινωνείτε με άτομα χρησιμοποιώντας πληροφορίες που συλλέγονται μέσω των Επαφών ή των Φωτογραφιών ενός χρήστη, εκτός αν πρόκειται για σαφή πρωτοβουλία του συγκεκριμένου χρήστη σε εξατομικευμένη βάση. Μην συμπεριλαμβάνετε την επιλογή «Επιλογή όλων» και μην ορίζετε ως προεπιλογή την επιλογή όλων των επαφών. Πρέπει να παρέχετε στον χρήστη μια σαφή περιγραφή του τρόπου εμφάνισης του μηνύματος στον παραλήπτη πριν από την αποστολή του (π.χ. Τι θα αναφέρει το μήνυμα; Ποιος θα εμφανίζεται ως αποστολέας;).

(vi) Δεδομένα που συλλέγονται από το HomeKit API, το HealthKit, το Clinical Health Records API, τα MovementDisorder API, το ClassKit ή από εργαλεία χαρτογράφησης βάθους ή/και προσώπου (π.χ. ARKit, Camera API ή Photo API) δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούνται για μάρκετινγκ, διαφήμιση ή εξόρυξη δεδομένων βάσει χρήσης ούτε να χρησιμοποιούνται από τρίτους. Μάθετε περισσότερα σχετικά με τις βέλτιστες πρακτικές για την εφαρμογή του [CallKit](#), του [HealthKit](#), του [ClassKit](#) και του [ARKit](#).

(vii) Οι εφαρμογές που χρησιμοποιούν το Apple Pay μπορούν να κοινοποιούν σε τρίτους μόνο δεδομένα χρήστη που αποκτήθηκαν μέσω του Apple Pay για τη διευκόλυνση ή τη βελτίωση της παράδοσης αγαθών και υπηρεσιών.

5.1.3 Υγεία και Έρευνα για την υγεία →

Τα δεδομένα για την υγεία, τη φυσική κατάσταση και τα ιατρικά δεδομένα αποτελούν ιδιαίτερα ευαίσθητα δεδομένα και οι εφαρμογές σε αυτόν τον χώρο έχουν ορισμένους πρόσθετους κανόνες ώστε να διασφαλίζεται ότι προστατεύεται το απόρρητο των πελατών:

(i) Οι εφαρμογές δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούν ή να γνωστοποιούν σε τρίτους δεδομένα που συλλέγονται στο πλαίσιο έρευνας για την υγεία, τη φυσική κατάσταση και ιατρικής έρευνας, συμπεριλαμβανομένων των δεδομένων από τα Clinical Health Records API, HealthKit API, Motion and Fitness, MovementDisorder API ή από έρευνα με υποκείμενο τον άνθρωπο σχετικά με την υγεία, για διαφήμιση, μάρκετινγκ ή άλλους σκοπούς εξόρυξης δεδομένων που βασίζονται στη χρήση, εκτός από τη βελτίωση της διαχείρισης της υγείας ή για σκοπούς έρευνας στον τομέα της υγείας και, τούτο, μόνο με άδεια. Οι εφαρμογές μπορούν, ωστόσο, να χρησιμοποιούν τα δεδομένα υγείας ή φυσικής κατάστασης ενός χρήστη για να παρέχουν ένα όφελος απευθείας στον συγκεκριμένο χρήστη (όπως μειωμένο ασφάλιστρο), υπό την προϋπόθεση ότι η εφαρμογή υποβάλλεται από τον φορέα που παρέχει το όφελος και ότι τα δεδομένα δεν κοινοποιούνται σε τρίτους. Πρέπει να γνωστοποιείτε τα συγκεκριμένα δεδομένα υγείας που συλλέγετε από τη συσκευή.

(ii) Οι εφαρμογές δεν πρέπει να εγγράφουν ψευδή ή ανακριβή δεδομένα στο HealthKit ή σε άλλες εφαρμογές ιατρικής έρευνας ή διαχείρισης υγείας και δεν επιτρέπεται να αποθηκεύουν προσωπικές πληροφορίες υγείας στο iCloud.

(iii) Οι εφαρμογές που διεξάγουν έρευνα με υποκείμενο τον άνθρωπο σχετικά με την υγεία πρέπει να λαμβάνουν τη συγκατάθεση των συμμετεχόντων ή, στην περίπτωση των ανηλίκων, του γονέα ή του κηδεμόνα τους. Αυτή η συγκατάθεση πρέπει να περιλαμβάνει (α) τη φύση, τον σκοπό και τη διάρκεια της έρευνας, (β) τις διαδικασίες, τους κινδύνους και τα οφέλη για τον συμμετέχοντα, (γ) πληροφορίες σχετικά με την εμπιστευτικότητα και τη διαχείριση των δεδομένων (συμπεριλαμβανομένης τυχόν κοινοποίησης σε τρίτους), (δ) ένα σημείο επαφής για ερωτήσεις συμμετεχόντων και (ε) τη διαδικασία ανάκλησης.

(iv) Οι εφαρμογές που διεξάγουν έρευνα με υποκείμενο τον άνθρωπο σχετικά με την υγεία πρέπει να έχουν εξασφαλίσει έγκριση από ανεξάρτητο συμβούλιο ελέγχου δεοντολογίας. Κατόπιν αιτήματος, πρέπει να παρέχεται απόδειξη της εν λόγω έγκρισης.

5.1.4 Παιδιά

(α) Για πολλούς λόγους, είναι πολύ σημαντικό να είστε προσεκτικοί όταν χειρίζεστε προσωπικά δεδομένα από παιδιά και σας συνιστούμε να εξετάσετε προσεκτικά όλες τις απαιτήσεις συμμόρφωσης με τους νόμους, όπως ο Νόμος περί Προστασίας των Προσωπικών Δεδομένων των Παιδιών στο Διαδίκτυο (Children's Online Privacy Protection Act - COPPA), ο Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων («ΓΚΠΔ») της Ευρωπαϊκής Ένωσης και οποιοδήποτε άλλοι ισχύοντες κανονισμοί ή νόμοι.

Οι εφαρμογές μπορούν να ζητούν πληροφορίες ημερομηνίας γέννησης και επικοινωνίας με τον γονέα μόνο για τον σκοπό της συμμόρφωσης με αυτά τα νομοθετήματα, αλλά πρέπει να περιλαμβάνουν κάποια χρήσιμη αξία λειτουργικότητας ή ψυχαγωγίας ανεξάρτητα από την ηλικία του ατόμου.

Οι εφαρμογές που προορίζονται κυρίως για παιδιά δεν πρέπει να περιλαμβάνουν δεδομένα ανάλυσης τρίτων ή διαφημίσεις τρίτων. Αυτό εξασφαλίζει μια ασφαλέστερη εμπειρία για τα παιδιά.

(β) Σε περιορισμένες περιπτώσεις, ενδέχεται να επιτρέπονται αναλυτικά στοιχεία τρίτων και διαφημίσεις τρίτων, υπό την προϋπόθεση ότι οι υπηρεσίες συμμορφώνονται με τους ίδιους όρους που καθορίζονται στην [Οδηγία 1.3](#).

Επιπλέον, οι εφαρμογές στην Παιδική κατηγορία ή εκείνες που συλλέγουν, διαβιβάζουν ή έχουν τη δυνατότητα να κοινοποιούν προσωπικά στοιχεία (π.χ. όνομα, διεύθυνση, διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τοποθεσία, φωτογραφίες, βίντεο, σχέδια, δυνατότητα συνομιλίας, άλλα προσωπικά δεδομένα ή μόνιμα αναγνωριστικά που χρησιμοποιούνται σε συνδυασμό με οποιοδήποτε από τα παραπάνω) από ανήλικο πρέπει να περιλαμβάνουν πολιτική απορρήτου και πρέπει να συμμορφώνονται με όλα τα ισχύοντα νομοθετήματα περί προστασίας του απορρήτου των παιδιών. Για λόγους σαφήνειας, η [απαίτηση γονικής πύλης](#) για την Παιδική κατηγορία δεν είναι γενικά η ίδια με την εξασφάλιση γονικής συγκατάθεσης για τη συλλογή προσωπικών δεδομένων βάσει αυτών των νομοθετημάτων περί προστασίας του απορρήτου.

Ως υπενθύμιση, η [Οδηγία 2.3.8](#) απαιτεί η χρήση όρων όπως «Για παιδιά» στα μεταδεδομένα της εφαρμογής να περιορίζονται στην Παιδική κατηγορία. Οι εφαρμογές που δεν ανήκουν στην Παιδική κατηγορία δεν μπορούν να περιλαμβάνουν όρους στο όνομα εφαρμογής, τον υπότιτλο, το εικονίδιο, τα στιγμιότυπα οθόνης ή την περιγραφή που υποδηλώνουν ότι το κύριο κοινό για την εφαρμογή είναι τα παιδιά.

5.1.5 Υπηρεσίες τοποθεσίας ➡

Χρησιμοποιείτε τις Υπηρεσίες τοποθεσίας στην εφαρμογή σας μόνο όταν σχετίζονται άμεσα με τις δυνατότητες και τις υπηρεσίες που παρέχει η εφαρμογή. Τα API βάσει τοποθεσίας δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για την παροχή υπηρεσιών έκτακτης ανάγκης ή για αυτόνομο έλεγχο επί οχημάτων, αεροσκαφών και άλλων συσκευών, εκτός από μικρές συσκευές, όπως ελαφρά drone και παιχνίδια ή τηλεχειριζόμενα συστήματα συναγερμού αυτοκινήτου κ.λπ. Βεβαιωθείτε ότι γνωστοποιείτε και λαμβάνετε συγκατάθεση πριν από τη συλλογή, τη μετάδοση ή τη χρήση δεδομένων τοποθεσίας. Αν η εφαρμογή σας χρησιμοποιεί Υπηρεσίες τοποθεσίας, φροντίστε να εξηγήτε τον σκοπό στην εφαρμογή σας. Ανατρέξτε στο έγγραφο [Human Interface Guidelines](#) (Οδηγίες διεπαφής χρήστη) για βέλτιστες πρακτικές.

5.2 Πνευματική ιδιοκτησία

Βεβαιωθείτε ότι η εφαρμογή σας περιλαμβάνει μόνο περιεχόμενο που δημιουργήσατε εσείς ή για το οποίο διαθέτετε άδεια χρήσης. Η εφαρμογή σας ενδέχεται να αφαιρεθεί αν έχετε καταπατήσει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και χρησιμοποιείτε περιεχόμενο χωρίς άδεια. Φυσικά, αυτό σημαίνει επίσης ότι και η εφαρμογή κάποιου άλλου μπορεί να αφαιρεθεί αν έχει «δανειστεί» στοιχεία του δικού σας έργου. Αν πιστεύετε ότι η πνευματική σας ιδιοκτησία έχει παραβιαστεί από άλλον προγραμματιστή στο App Store, υποβάλετε αξίωση μέσω της [φόρμας ιστού](#). Οι νόμοι διαφέρουν ανάλογα με τη χώρα και την περιοχή, αλλά τουλάχιστον, φροντίστε να αποφύγετε τα ακόλουθα κοινά σφάλματα:

5.2.1 Γενικά: Μην χρησιμοποιείτε στην εφαρμογή σας χωρίς άδεια προστατευμένο υλικό τρίτων, όπως εμπορικά σήματα, έργα που προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα ή ιδέες που έχουν κατοχυρωθεί με δίπλωμα ευρεσιτεχνίας και μην συμπεριλαμβάνετε παραπλανητικές, ψευδείς ή αντιγραφικές αναπαραστάσεις, ονόματα ή μεταδεδομένα στη δέσμη εφαρμογών ή στο όνομα προγραμματιστή. Οι εφαρμογές πρέπει να υποβάλλονται από το πρόσωπο ή τη νομική οντότητα που κατέχει ή έχει λάβει άδεια για την πνευματική ιδιοκτησία και άλλα σχετικά δικαιώματα.

5.2.2 Ιστότοποι/Υπηρεσίες τρίτων: Αν η εφαρμογή σας χρησιμοποιεί, αποκτά πρόσβαση, δημιουργεί έσοδα από την πρόσβαση ή εμφανίζει περιεχόμενο από υπηρεσία τρίτου, βεβαιωθείτε ότι σας επιτρέπεται να το πράξετε σύμφωνα με τους όρους χρήσης της υπηρεσίας. Η εξουσιοδότηση πρέπει να παρέχεται κατόπιν αιτήματος.

5.2.3 Λήψη ήχου/βίντεο: Οι εφαρμογές δεν πρέπει να διευκολύνουν την παράνομη κοινή χρήση αρχείων ή να περιλαμβάνουν τη δυνατότητα αποθήκευσης, μετατροπής ή λήψης πολυμέσων από πηγές τρίτων (π.χ. Apple Music, YouTube, SoundCloud, Vimeo κ.λπ.) χωρίς ρητή εξουσιοδότηση από αυτές τις πηγές. Η μετάδοση περιεχομένου ήχου/βίντεο μέσω ροής ενδέχεται επίσης να παραβιάζει τους Όρους χρήσης, οπότε φροντίστε να ελέγξετε προτού η εφαρμογή σας αποκτήσει πρόσβαση σε αυτές τις υπηρεσίες. Η εξουσιοδότηση πρέπει να παρέχεται κατόπιν αιτήματος.

5.2.4 Στήριξη Apple:

(α) ➡ Μην υποδηλώνετε ή υπονοείτε ότι η Apple είναι πηγή ή προμηθευτής της Εφαρμογής ή ότι η Apple στηρίζει οποιαδήποτε συγκεκριμένη εκπροσώπηση σχετικά με την ποιότητα ή τη λειτουργικότητα.

(β) Αν η εφαρμογή σας επιλεγεί ως «Επιλογή εκδότη», η Apple θα εφαρμόσει αυτόματα το σήμα.

5.2.5 Προϊόντα Apple ➔ Μην δημιουργείτε μια εφαρμογή που εμφανίζεται κατά τρόπο που δημιουργεί σύγχυση παρόμοια με ένα υπάρχον προϊόν, διεπαφή (π.χ. Finder), εφαρμογή (όπως το App Store, το iTunes Store ή τα Μηνύματα) ή θέμα διαφήμισης της Apple. Οι εφαρμογές και οι επεκτάσεις, συμπεριλαμβανομένων των πληκτρολογίων τρίτων και των πακέτων αυτοκόλλητων, δεν μπορούν να περιλαμβάνουν emoji της Apple. Η μουσική από προεπισκοπήσεις του iTunes και του Apple Music δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιείται για ψυχαγωγία (π.χ. ως μουσική υπόκρουση σε ένα κολάζ φωτογραφιών ή ως σάουντρακ ενός παιχνιδιού) ή με οποιονδήποτε άλλο μη εξουσιοδοτημένο τρόπο. Αν παρέχετε προεπισκοπήσεις μουσικής από το iTunes ή το Apple Music, πρέπει να εμφανίζετε έναν σύνδεσμο προς την αντίστοιχη μουσική στο iTunes ή στο Apple Music. Αν η εφαρμογή σας εμφανίζει κύκλους Δραστηριότητας, δεν θα πρέπει να απεικονίζουν δεδομένα Κίνησης, Άσκησης ή Ορθοστασίας με τρόπο που να μοιάζει με το στοιχείο ελέγχου Δραστηριότητας. Το έγγραφο [Human Interface Guidelines](#) (Οδηγίες διεπαφής χρήστη) περιέχει περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο χρήσης των κύκλων Δραστηριότητας. Εάν η εφαρμογή σας εμφανίζει δεδομένα καιρού Apple, θα πρέπει να ακολουθεί τις απαιτήσεις απόδοσης που παρέχονται στην [Τεκμηρίωση WeatherKit](#).

5.3 Παιχνίδια, τυχερά παιχνίδια και λαχειοφόροι αγορές

Τα παιχνίδια, τα τυχερά παιχνίδια και οι λαχειοφόροι αγορές μπορεί να παρουσιάζουν δυσκολία στον χειρισμό και τείνουν να αποτελούν μια από τις προσφορές με το πιο αυστηρό πλαίσιο κανόνων στο App Store. Συμπεριλάβετε αυτήν τη λειτουργικότητα μόνο αν έχετε ελέγξει πλήρως τις νομικές σας υποχρεώσεις οπουδήποτε διαθέτετε την εφαρμογή σας και είστε προετοιμασμένοι για επιπλέον χρόνο κατά τη διαδικασία ελέγχου. Ακολουθούν μερικά πράγματα που πρέπει να λάβετε υπόψη σας:

5.3.1 Οι κληρώσεις και οι διαγωνισμοί πρέπει να υποστηρίζονται από τον προγραμματιστή της εφαρμογής.

5.3.2 Οι επίσημοι κανόνες για τις κληρώσεις, τους διαγωνισμούς και τις λοταρίες πρέπει να παρουσιάζονται στην εφαρμογή και να καθίσταται σαφές ότι η Apple δεν είναι χορηγός ούτε συμμετέχει στη δραστηριότητα με οποιονδήποτε τρόπο.

5.3.3 Οι εφαρμογές δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούν την αγορά εντός εφαρμογής για αγορά πίστωσης ή νομίσματος για χρήση σε συνδυασμό με τυχερά παιχνίδια με πραγματικά χρήματα οπουδήποτε είδους.

5.3.4 Οι εφαρμογές που προσφέρουν τυχερά παιχνίδια με πραγματικά χρήματα (π.χ. αθλητικά στοιχήματα, πόκερ, παιχνίδια καζίνο, ιπποδρομίες) ή λαχειοφόρους αγορές πρέπει να διαθέτουν τις απαραίτητες άδειες στις τοποθεσίες όπου χρησιμοποιείται η εφαρμογή, πρέπει να περιορίζονται γεωγραφικά σε αυτές τις τοποθεσίες και να είναι δωρεάν στο App Store. Στο App Store δεν επιτρέπονται παράνομα βοηθήματα τυχερών παιχνιδιών, συμπεριλαμβανομένων των μετρητών φύλλων. Οι εφαρμογές λαχειοφόρων αγορών πρέπει να έχουν αντίτιμο, πιθανότητα και έπαθλο.

5.4 Εφαρμογές VPN ➡

Οι εφαρμογές που προσφέρουν υπηρεσίες VPN πρέπει να χρησιμοποιούν το [API NEVPNManager](#) και μπορούν να προσφέρονται μόνο από προγραμματιστές εγγεγραμμένους ως οργανισμούς. Πρέπει να δηλώνετε με σαφήνεια ποια δεδομένα χρήστη θα συλλέγονται και πώς θα χρησιμοποιούνται σε μια οθόνη εφαρμογής πριν από οποιαδήποτε ενέργεια χρήστη για την αγορά ή τη χρήση της υπηρεσίας με οποιονδήποτε άλλον τρόπο. Οι εφαρμογές που προσφέρουν υπηρεσίες VPN δεν επιτρέπεται να πωλούν, να χρησιμοποιούν ή να γνωστοποιούν σε τρίτους οποιαδήποτε δεδομένα για οποιονδήποτε σκοπό και πρέπει να δεσμεύονται ως προς τούτο στην πολιτική απορρήτου τους. Οι εφαρμογές VPN δεν πρέπει να παραβιάζουν τους τοπικούς νόμους και αν επιλέξετε να διαθέσετε την εφαρμογή VPN σε μια περιοχή που απαιτεί άδεια χρήσης VPN, πρέπει να καταχωρίσετε τις πληροφορίες της άδειας χρήσης σας στο πεδίο Σημειώσεων για το App Review. Ο γονικός έλεγχος, ο αποκλεισμός περιεχομένου και οι εφαρμογές ασφάλειας, μεταξύ άλλων, από εγκεκριμένους παρόχους μπορούν επίσης να χρησιμοποιούν το API NEVPNManager. Οι εφαρμογές που δεν συμμορφώνονται με αυτήν την οδηγία θα αφαιρούνται από το App Store και η εγκατάστασή τους μέσω εναλλακτικής διανομής θα αποκλείεται και ενδέχεται να αφαιρεθείτε κι εσείς από το Apple Developer Program.

5.5 Διαχείριση φορητών συσκευών ➡

Οι εφαρμογές Διαχείρισης φορητών συσκευών που προσφέρουν υπηρεσίες Διαχείρισης φορητών συσκευών (MDM) πρέπει να ζητούν αυτήν τη δυνατότητα από την Apple. Τέτοιες εφαρμογές μπορούν να προσφέρονται μόνο από εμπορικές επιχειρήσεις, εκπαιδευτικά ιδρύματα ή κυβερνητικές υπηρεσίες και, σε περιορισμένες περιπτώσεις, εταιρείες που χρησιμοποιούν MDM για υπηρεσίες γονικού ελέγχου ή για ασφάλεια συσκευών. Πρέπει να δηλώνετε με σαφήνεια ποια δεδομένα χρήστη θα συλλέγονται και πώς θα χρησιμοποιούνται σε μια οθόνη εφαρμογής πριν από οποιαδήποτε ενέργεια χρήστη για την αγορά ή τη χρήση της υπηρεσίας με οποιονδήποτε άλλον τρόπο. Οι εφαρμογές MDM δεν πρέπει να παραβιάζουν τους εκάστοτε ισχύοντες νόμους. Οι εφαρμογές που προσφέρουν υπηρεσίες MDM δεν επιτρέπεται να πωλούν, να χρησιμοποιούν ή να γνωστοποιούν σε τρίτους οποιαδήποτε δεδομένα για οποιονδήποτε σκοπό και πρέπει να δεσμεύονται ως προς τούτο στην πολιτική απορρήτου τους. Σε περιορισμένες περιπτώσεις, ενδέχεται να επιτρέπονται δεδομένα ανάλυσης τρίτων, υπό την προϋπόθεση ότι οι υπηρεσίες συλλέγουν ή διαβιβάζουν μόνο δεδομένα σχετικά με την απόδοση της εφαρμογής MDM του προγραμματιστή και όχι δεδομένα σχετικά με τον χρήστη, τη συσκευή του χρήστη ή άλλες εφαρμογές που χρησιμοποιούνται στη συγκεκριμένη συσκευή. Οι εφαρμογές που προσφέρουν προφίλ διαμόρφωσης πρέπει επίσης να συμμορφώνονται με αυτές τις απαιτήσεις. Οι εφαρμογές που δεν συμμορφώνονται με αυτήν την οδηγία θα αφαιρούνται από το App Store και η εγκατάστασή τους μέσω εναλλακτικής διανομής θα αποκλείεται και ενδέχεται να αφαιρεθείτε κι εσείς από το Apple Developer Program.

5.6 Κώδικας δεοντολογίας προγραμματιστών ➡

Συμπεριφέρεστε σε όλους με σεβασμό, είτε στις απαντήσεις σας στα σχόλια του App Store, στα αιτήματα υποστήριξης πελατών είτε όταν επικοινωνείτε με την Apple, συμπεριλαμβανομένων των απαντήσεών σας στο App Store Connect. Μην εμπλέκεστε σε κανενός είδους παρενόχληση, μεροληπτικές πρακτικές, εκφοβισμό και μην ενθαρρύνετε άλλους να εμπλέκονται σε οποιαδήποτε από τις παραπάνω πρακτικές. Η κατ' εξακολούθηση χειριστική ή παραπλανητική συμπεριφορά ή άλλη δόλια συμπεριφορά θα οδηγήσει στην αφαίρεσή σας από το Apple Developer Program.

Η εμπιστοσύνη πελατών αποτελεί τον ακρογωνιαίο λίθο του οικοσυστήματος εφαρμογών. Οι εφαρμογές δεν πρέπει ποτέ να εκμεταλλεύονται τους χρήστες ή να επιχειρούν να εξαπατήσουν τους πελάτες, να τους παραπλανήσουν να πραγματοποιήσουν ανεπιθύμητες αγορές, να τους αναγκάσουν να μοιραστούν δεδομένα που δεν χρειάζονται, να αυξήσουν τις τιμές με δόλιο τρόπο, να χρεώσουν για λειτουργίες ή περιεχόμενο που δεν παρέχεται ή να εμπλακούν σε οποιεσδήποτε άλλες χειριστικές πρακτικές εντός ή εκτός της εφαρμογής.

Ο λογαριασμός σας στο Πρόγραμμα προγραμματιστών θα τερματιστεί αν εμπλακείτε σε δραστηριότητες ή ενέργειες που δεν είναι σύμφωνες με τον Κώδικα δεοντολογίας προγραμματιστή. Για την επαναφορά του λογαριασμού σας, μπορείτε να παράσχετε μια γραπτή δήλωση που να περιγράφει λεπτομερώς τις βελτιώσεις που σκοπεύετε να πραγματοποιήσετε. Αν το σχέδιό σας εγκριθεί από την Apple και επιβεβαιώσουμε ότι έχουν πραγματοποιηθεί οι αλλαγές, ενδέχεται να γίνει επαναφορά του λογαριασμού σας.

5.6.1 Κριτικές για το App Store

Οι κριτικές των πελατών του App Store μπορούν να αποτελούν αναπόσπαστο μέρος της εμπειρίας της εφαρμογής, επομένως θα πρέπει να αντιμετωπίζετε τους πελάτες με σεβασμό όταν απαντάτε στα σχόλιά τους. Διατηρείτε τις απαντήσεις σας στοχευμένες στα σχόλια του χρήστη και μην συμπεριλαμβάνετε προσωπικές πληροφορίες, ανεπιθύμητο περιεχόμενο ή περιεχόμενο μάρκετινγκ στην απάντησή σας.

Χρησιμοποιήστε το παρεχόμενο API για να ζητήσετε από τους χρήστες να αξιολογήσουν την εφαρμογή σας. Αυτή η λειτουργικότητα επιτρέπει στους πελάτες να παρέχουν βαθμολογία και αξιολόγηση στο App Store χωρίς να χρειάζεται να αποχωρήσουν από την εφαρμογή σας και δεν θα επιτρέψουμε τις προσαρμοσμένες προτροπές αξιολόγησης.

5.6.2 Ταυτότητα προγραμματιστή

Η παροχή επαληθεύσιμων πληροφοριών στην Apple και στους πελάτες είναι ζωτικής σημασίας για την εμπιστοσύνη των πελατών. Η παρουσίαση του εαυτού σας, της επιχείρησής σας και των προσφορών σας στο App Store ή σε εναλλακτικές αγορές εφαρμογών πρέπει να είναι ακριβής. Οι πληροφορίες που παρέχετε πρέπει να είναι αληθείς, συναφείς και ενημερωμένες, έτσι ώστε η Apple και οι πελάτες να κατανοούν με ποιον αλληλεπιδρούν και να μπορούν να επικοινωνούν μαζί σας σχετικά με τυχόν ζητήματα.

5.6.3 Απάτη ανεύρεσης

Η συμμετοχή στο App Store απαιτεί ακεραιότητα και δέσμευση για την οικοδόμηση και τη διατήρηση της εμπιστοσύνης των πελατών. Η χειραγώγηση οποιουδήποτε στοιχείου της εμπειρίας πελατών του App Store, όπως γραφήματα, αναζήτηση, αξιολογήσεις ή παραπομπές στην εφαρμογή σας, υπονομεύει την εμπιστοσύνη των πελατών και δεν επιτρέπεται.

5.6.4 Ποιότητα εφαρμογών

Οι πελάτες αναμένουν την υψηλότερη ποιότητα από το App Store και η διατήρηση περιεχομένου, υπηρεσιών και εμπειριών υψηλής ποιότητας προάγει την εμπιστοσύνη των πελατών. Ενδείξεις ότι δεν ικανοποιείται αυτή η προσδοκία αποτελούν μεταξύ άλλων υπερβολικές αναφορές πελατών για προβλήματα σε σχέση με την εφαρμογή σας, όπως αρνητικές κριτικές πελατών και υπερβολικά αιτήματα επιστροφής χρημάτων. Η αδυναμία διατήρησης υψηλής ποιότητας μπορεί να είναι ένας καθοριστικός παράγοντας για το αν ένας προγραμματιστής συμμορφώνεται με τον Κώδικα δεοντολογίας προγραμματιστή.

Μετά την υποβολή

Αφού υποβάλετε την εφαρμογή και τα μεταδεδομένα σας στο App Store Connect και είστε στη διαδικασία ελέγχου, ακολουθούν ορισμένα πράγματα που πρέπει να έχετε υπόψη:

- **Χρονικό διάστημα:** Το App Review θα εξετάσει την εφαρμογή σας το συντομότερο δυνατό. Ωστόσο, αν η εφαρμογή σας είναι περίπλοκη ή παρουσιάζει νέα ζητήματα, ενδέχεται να απαιτεί πιο εξονυχιστικό έλεγχο και αξιολόγηση. Επιπλέον, λάβετε υπόψη ότι αν η εφαρμογή σας απορριφθεί επανειλημμένα για την ίδια παραβίαση οδηγιών ή αν επιχειρήσετε να χειραγωγήσετε τη διαδικασία ανασκόπησης, η αξιολόγηση της εφαρμογής σας θα καθυστερήσει περισσότερο να ολοκληρωθεί. Μάθετε περισσότερα σχετικά με το [App Review](#).
- **Ενημερώσεις κατάστασης:** Η τρέχουσα κατάσταση της εφαρμογής σας θα αντικατοπτρίζεται στο App Store Connect, ώστε να μπορείτε να παρακολουθείτε την εξέλιξη της διαδικασίας από εκεί.
- **Αιτήματα επίσπευσης:** Αν αντιμετωπίζετε κάποιο σοβαρό ζήτημα χρόνου, μπορείτε να [υποβάλετε αίτημα επίσπευσης αξιολόγησης](#). Σεβαστείτε τους συναδέλφους σας προγραμματιστές και ζητήστε επίσπευση αξιολόγησης μόνο όταν την χρειάζεστε πραγματικά. Αν διαπιστώσουμε ότι κάνετε κατάχρηση αυτού του συστήματος, ενδέχεται να απορρίψουμε τα αιτήματά σας στο μέλλον.
- **Ημερομηνία κυκλοφορίας:** Αν η ημερομηνία κυκλοφορίας σας έχει οριστεί για το μέλλον, η εφαρμογή δεν θα εμφανίζεται στο App Store μέχρι την ημερομηνία αυτή, ακόμη και αν εγκριθεί από το App Review. Επιπλέον, λάβετε υπόψη ότι μπορεί να χρειαστούν έως και 24 ώρες για να εμφανιστεί η εφαρμογή σας σε όλους τους ιστότοπους ηλεκτρονικού εμπορίου.
- **Απορρίψεις:** Στόχος μας είναι να εφαρμόσουμε αυτές τις οδηγίες δίκαια και με συνέπεια, αλλά κανείς δεν είναι τέλειος. Αν η εφαρμογή σας έχει απορριφθεί και έχετε ερωτήσεις ή θέλετε να παράσχετε πρόσθετες πληροφορίες, χρησιμοποιήστε το App Store Connect για να επικοινωνήσετε απευθείας με την ομάδα App Review. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην εμφάνιση της εφαρμογής σας στο κατάστημα και μπορεί να μας βοηθήσει να βελτιώσουμε τη διαδικασία του App Review ή να προσδιορίσουμε την ανάγκη σαφήνειας στις πολιτικές μας.
- **Ενστάσεις:** Αν διαφωνείτε με το αποτέλεσμα της κριτικής σας, παρακαλούμε [υποβάλετε μια ένσταση](#). Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να προστεθεί η εφαρμογή σας στο κατάστημα. Μπορείτε επίσης να [προτείνετε αλλαγές στις ίδιες τις οδηγίες](#) για να μας βοηθήσετε να βελτιώσουμε τη διαδικασία App Review ή να προσδιορίσετε την ανάγκη για σαφήνεια στις πολιτικές μας.

- **Υποβολές διορθώσεων σφαλμάτων:** Για εφαρμογές που βρίσκονται ήδη στο App Store ή σε μια εναλλακτική αγορά εφαρμογών, οι διορθώσεις σφαλμάτων δεν θα καθυστερούν για παραβιάσεις των οδηγιών, εκτός από αυτές που σχετίζονται με νομικά θέματα ή θέματα ασφάλειας. Αν η εφαρμογή σας έχει απορριφθεί και πληροί τις προϋποθέσεις για αυτήν τη διαδικασία, χρησιμοποιήστε το App Store Connect για να επικοινωνήσετε απευθείας με την ομάδα App Review, υποδεικνύοντας ότι θα θέλατε να επωφεληθείτε από αυτήν τη διαδικασία και ότι σχεδιάζετε να αντιμετωπίσετε το ζήτημα στην επόμενη υποβολή σας.

Περιμένουμε με χαρά τις επόμενες ιδέες και προτάσεις σας!

Τελευταία ενημέρωση: [10 Ιουνίου 2024](#)